

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	8
1.6 Landasan Pemikiran	12
1.6.1 Landasan Teoritis.....	12
1.6.2 Landasan Konseptual	16
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	17
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.7.3 Metode Penelitian.....	19
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	19
1.7.5 Informan Penelitian.....	20
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	22
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	22
BAB II.....	25

KAJIAN PUSTAKA.....	25
2.1 Jurnalisme dan Media Baru.....	25
2.1.1 Definisi dan Prinsip Jurnalisme	25
2.1.2 Media Baru.....	31
2.1.3 Ragam Praktik Jurnalisme di Media Baru	36
2.2 Jurnalisme Lingkungan	40
2.2.1 Definisi dan karakteristik	40
2.2.2 Fungsi jurnalisme lingkungan	43
2.2.3 Jurnalisme Lingkungan di Media Baru	46
BAB III	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	50
3.1.1 Profil Greeners.co	50
3.1.2 Visi Misi.....	55
3.1.3 Struktur Redaksi Greeners.co.....	55
3.1.4 Rubrik Greeners.co	56
3.1.5 Instagram Greeners.co.....	58
3.1.6 Profil Informan.....	59
3.2 Hasil Penelitian.....	60
3.2.1 Prioritas Tema yang disajikan di akun Instagram Greeners.co	61
3.2.2 Cara Akun Instagram Greeners.co Menyajikan Informasi kepada <i>Audience</i> untuk Melestarikan Lingkungan	68
3.2.3 Inovasi Greeners.co dalam Menciptakan Strategi <i>Engagement</i> Berita Media Sosial Instagram untuk Melestarikan Alam.....	74
3.3 Pembahasan	81
3.3.1 Prioritas Tema Greeners.Co dalam Penyampaian Berita Jurnalisme Lingkungan	83
3.3.2 Cara Akun Instagram Greeners.co Menyajikan Informasi Kepada <i>Audience</i> untuk Melestarikan Lingkungan	86
3.3.3 Inovasi Greeners.co dalam Menciptakan Strategi <i>Engagement</i> Melalui Media Instagram untuk Melestarikan Alam.....	92
BAB IV	95
SIMPULAN DAN SARAN	95
4.1 Kesimpulan.....	95
4.2 Saran	96

Daftar Pustaka 99

