

## ABSTRAK

**Gina Chandra Anggraenie.** *Kegiatan Media Relations melalui Press Gathering Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam Upaya Menjalin Hubungan Baik dengan Media.*

Penelitian ini mengkaji Kegiatan *Media Relations* melalui *Press Gathering* yang dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam upaya menjalin hubungan baik dengan media. Penelitian ini dilatar belakangi oleh peran media yang saat ini memiliki pengaruh terhadap pembentukan opini dan peningkatan reputasi sebuah lembaga atau instansi dimata masyarakat, media dapat memberitakan mengenai apa saja terhadap lembaga atau instansi tersebut. Maka dalam hal ini, sebuah lembaga atau instansi diperlukan dapan menjalin hubungan baik dengan media, agar media tetap menjaga reputasi lembaga dan instansi yang telah menjalin hubungan baik melalui pemberitaanya.

Tujuan diadakannya Kegiatan *Media Relations* melalui *Press Gathering* yang dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat yaitu sebagai upaya dalam menjalin hubungan baik dengan media.

Teori dalam penelitian ini menggunakan teori *Media Relations* dan terfokus pada teori *Press Gathering* yang diungkapkan oleh Ruslan serta proses pelaksanaan kegiatan *Press Gathering* tersebut menggunakan konsep *four step Public Relations* yang diungkapkan oleh Cutlip, Center dan Broom dan dikutip oleh Neni Yulianita.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah studi deskriptif, dimana deskriptif ini mencoba memaparkan situasi atau peristiwa dan memberi gambaran secara cermat mengenai individu atau kelompok tertentu terntang keadaan dan gejala yang terjadi.

Hasil dan analisis dari penelitian ini, menunjukkan bahawa kegiatan *Press Gathering* yang dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat terdiri dari tiga program yaitu program pemberian informasi sebagai sarana Bank Indonesia menyampaikan sebuah isu dan sebagai upaya mengedukasi media mengenai Bank Indonesia, program kunjungan meliputi kunjungan ke tempat pelaksanaan Tugas Pokok Bank Indonesia dan mengujungi tempat wisata sebagai upaya merangkul media, dan program malam kebersamaan sebagai upaya membangun hubungan personal yang kokoh dan pemberian penghargaan kepada media, dan proses kegiatan *Press Gathering* Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat menggunakan *four step Public Relations*.

Kata Kunci : Kegiatan *Media Relations*, *Press Gathering*, Program edukasi, Program pemberian informasi, Program Kunjungan dan Program Malam Kebersamaan.