

ABSTRAK

Gina Chandra Anggraenie. *Kegiatan Media Relations melalui Press Gathering Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam Upaya Menjalin Hubungan Baik dengan Media.*

Penelitian ini mengkaji Kegiatan *Media Relations* melalui *Press Gathering* yang dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam upaya menjalin hubungan baik dengan media. Penelitian ini dilatar belakangi oleh peran media yang saat ini memiliki pengaruh terhadap pembentukan opini dan peningkatan reputasi sebuah lembaga atau instansi dimata masyarakat, media dapat memberitakan mengenai apa saja terhadap lembaga atau instansi tersebut. Maka dalam hal ini, sebuah lembaga atau instansi diperlukan dapan menjalin hubungan baik dengan media, agar media tetap menjaga reputasi lembaga dan instansi yang telah menjalin hubungan baik melalui pemberitaanya.

Tujuan diadakannya Kegiatan *Media Relations* melalui *Press Gathering* yang dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat yaitu sebagai upaya dalam menjalin hubungan baik dengan media.

Teori dalam penelitian ini menggunakan teori *Media Relations* dan terfokus pada teori *Press Gathering* yang diungkapkan oleh Ruslan serta proses pelaksanaan kegiatan *Press Gathering* tersebut menggunakan konsep *four step Public Relations* yang diungkapkan oleh Cutlip, Center dan Broom dan dikutip oleh Neni Yulianita.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah studi deskriptif, dimana deskriptif ini mencoba memaparkan situasi atau peristiwa dan memberi gambaran secara cermat mengenai individu atau kelompok tertentu terntang keadaan dan gejala yang terjadi.

Hasil dan analisis dari penelitian ini, menunjukkan bahawa kegiatan *Press Gathering* yang dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat terdiri dari tiga program yaitu program pemberian informasi sebagai sarana Bank Indonesia menyampaikan sebuah isu dan sebagai upaya mengedukasi media mengenai Bank Indonesia, program kunjungan meliputi kunjungan ke tempat pelaksanaan Tugas Pokok Bank Indonesia dan mengujungi tempat wisata sebagai upaya merangkul media, dan program malam kebersamaan sebagai upaya membangun hubungan personal yang kokoh dan pemberian penghargaan kepada media, dan proses kegiatan *Press Gathering* Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat menggunakan *four step Public Relations*.

Kata Kunci : Kegiatan *Media Relations*, *Press Gathering*, Program pemberian informasi, Program Kunjungan dan Program Malam Kebersamaan, *four step Public Relations*.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul Kegiatan *Media Relations* Bank Indonesia (Studi Deskriptif tentang *Press Gathering* Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat Jalan Braga No. 108 Bandung dalam Upaya Menjalin Hubungan Baik dengan Media) telah dipertanggung jawabkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung pada hari Senin, 19 Juni 2017. Skripsi ini telah diujikan sebagai syarat memperoleh gelar Saarljana Sosial pada Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat.

Bandung, Juni 2017

Sidang Munaqosyah,

Penguji I,

Penguji II,

Dr. H. Darajat Wibawa, M. Si
NIP. 196907072005011003

Dyah Rahmi Astuti, M.Si
NIP. 198004192007102004

Mengetahui :

Ketua Jurusan
Ilmu Komunikasi,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Ketua Prodi
Hubungan Masyarakat,

Dr. H. Darajat Wibawa M.Si.
NIP. 196907072005011003

Dr. H. Imron Rosyidi, M.Si.
NIP. 197205152003121004

LEMBAR PERSETUJUAN

**KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* BANK INDONESIA
(Studi Deskriptif tentang *Press Gathering* Kantor Perwakilan Bank Indonesia
Provinsi Jawa Barat Jalan Braga No. 108 Bandung dalam Upaya Menjalini
Hubungan Baik dengan Media)**

Oleh :

GINA CHANDRA ANGGRAENIE

NIM : 1134060027

Menyetujui :

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. H. Imron Rosyidi, M.Si.
NIP. 197205152003121004**

**Paryati, M.Si.
NIP. 197207062005122001**

Mengetahui :

**Ketua Jurusan
Ilmu Komunikasi,**

**Ketua Prodi
Hubungan Masyarakat,**

**Dr. H. Darajat Wibawa M.Si.
NIP. 196907072005011003**

**Dr. H. Imron Rosyidi, M.Si.
NIP. 197205152003121004**

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Gina Chandra Anggraenie
Nomor Induk Mahasiswa : 1134060027
Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 09 Mei 1996
Jurusan : Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Alamat Lengkap : Kp. Lengkong RT02 RW03, Ds. Lengkong,
Kec.Bojongsoang Kab. Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Kegiatan Media Relations Bank Indonesia** (Studi Kasus tentang *Press Gathering* Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat Jalan Braga No. 108 Bandung dalam Upaya Menjalin Hubungan Baik dengan Media)” adalah hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan hasil menyalin atau plagiasi dari karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima segala konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Bandung, 02 Juni 2017
Penulis,

Gina Chandra Anggraenie
NIM : 1134060027

RIWAYAT HIDUP



Gina Chandra Anggraenie, lahir di Bandung 09 Mei 1996 dari rahim seorang Ibu dan tekad seorang Ayah yang memiliki mimpi besar akan kesuksesan anaknya. Penulis menyelesaikan pendidikan SD di SD Negeri Lengkong pada Tahun 2007, kemudian melanjutkan sekolah di SMP Negeri 1 Dayeuhkolot lulus pada Tahun 2010, lalu melanjutkan sekolah lagi di SMA Negeri 1 Dayeuhkolot dan lulus pada tahun 2013. Sejak kecil penulis dilatih untuk percaya diri dan tidak pantang menyerah akan mimpi yang dicapainya, penulis sangat aktif mengikuti berbagai macam ekstrakurikuler yang ada di sekolah.

Setelah lulus SMA pada tahun 2013, penulis langsung melanjutkan sekolah ke perguruan tinggi Negeri yang ada di Bandung, yakni di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, kesukaannya akan bersosialisasi dan bertemu dengan orang banyak menuntun penulis mengambil Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat.

Kecintannya akan organisasi dan mencari pengalaman baru mengenai hal apapun yang positif serta dapat mengembangkan kreatifitas penulis menemani langkah penulis dalam kesehariannya disela waktu Kuliah. Selama kuliah, penulis aktif di Himpunan Jurusan bidang Pengembangan Aparatut Organisasi, mengikuti Komunitas Fotografi, menjadi panitia kegiatan di dalam atau luar Kampus di bidang sosial atau bidang lainnya, dan menjadi Team Protokol Fakultas.

Bandung, 2 Juni 2017

Penulis,



MOTTO

***“ Nothing impossible in the World,
apa yang diimpikan capailah!
Apa yang ingin diwujudkan perjuangkanlah!
Apa yang diharapkan semogakanlah!
Perbanyak ber Do’a,
Terus ber Ikhtiar,
Bersyukur dan Ikhlas,
Selalu Senyum,
MANJADA WAJADA!”***

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, hingga umatnya sampai akhir zaman.

Alhamdulillah, skripsi ini dapat terselesaikan dengan proses yang cukup panjang. Skripsi yang di tulis oleh penulis ini berjudul *Kegiatan Media Relations Bank Indonesia, Studi Deskriptif tentang Press Gathering Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat Jalan Braga No. 108 Bandung dalam Upaya Menjalin Hubungan Baik dengan Media*. Sebagai wujud syukur dan penghargaannya, penulis mengucapkan terimakasih kepada keluarga, sahabat-sahabat dan pihak yang telah mendukung, memotivasi, dan menginspirasi baik dari segi moril maupun materil sehingga mendapatkan kemudahan dari Allah SWT dalam setiap aktivitasnya.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi Kosentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Pada proses pengerjaan ini penulis mengucapkan terimakasih sebsar-besarnya kepada :

1. Ibu dan Ayah tercinta, yang selama ini selalu ada disamping penulis memberikan dukungan dan motivasinya baik secara moril dan materil, serta lantunan do'a yang tidak pernah pupus dari Ibu dan Ayah mengantarkan penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Sarbini, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sunan Gunung Djati Bandung.
3. Bapak Dr. H. Darajat Wibawa M.Si, selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

4. Bapak Dr. H. Imron Rosyidi, M.Si. selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh keikhlasan kepada penulis.
5. Ibu Paryati, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing II sekaligus pembimbing akademik yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, petunjuk dan bimbingan serta memberikan solusi atas segala permasalahan akademik.
6. Ibu Dyah Rahmi Astuti, S.Sos, M.Si. sebagai dosen yang selalu bersedia kapan pun dan dimana pun untuk membimbing penulis dan memotivasi penulis dalam pengerjaan skripsi hingga skripsi ini selesai.
7. Bapak Fuad, Bapak Dul, Bapak Oji, Ibu Betty, Ibu Marlida, Ibu Enok dan jajaran Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan segala kepentingan di jurusan.
8. Seluruh staff dosen dan staff usaha di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan kepentingan akademik.
9. Bapak Yayan Istiandi selaku Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian di Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat sekaligus telah membantu penulis untuk mendapatkan data penelitian dalam skripsi ini.
10. Bapak Azhar Rifaldi, dan Bapak Nandang Rudiantna yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian penulis, terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk diwawancarai oleh penulis.
11. Mba Eka Nur Frihatin selaku staff Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat yang telah sangat membantu penulis untuk mencari data penelitian, melakukan proses wawancara dan mengizinkan penulis untuk ikut terlibat langsung dalam kegiatan *Press Gathering*.

12. Bapak Dudi, Bapak Rizal, Mba Oke, Mba Dwita, Mba Risma, Mba Gita dan seluruh staff Divisi Pengembangan ekonomi Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat yang telah membantu penulis, memberikan arahan, nasihat, motivasi, kritik dan saran selama satu tahun terakhir kepada penulis mulai dari penulis magang hingga penelitian skripsi.
13. Seluruh pegawai Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat yang telah memberikan kenangan terindah dan tidak akan terlupakan serta pengalam berharga selama satu tahun terakhir yang menemani langkah penulis.
14. Kedua adik penulis, Ilham Bambang Solihin dan Sindy Meilani Sukma serta keluarga besar penulis yang selalu menjadi penyemangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
15. Bunda, Bapak Kos dan teman-teman Kosan Saung Zahra yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis selama kuliah hingga menyelesaikan skripsi.
16. Fitri Andani, Irwansyah, Lia Riski, Achmad Taufan, Ajeng, Syifa, Nadia, Sofi, Agung Parlindo, Mba Pita, Marisa, Fuji, dan teman-teman terbaik penulis yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu, yang menjadi saksi sejarah penulis selama kuliah, melihat tahap ke tahap langkah penulis dan perkembangan penulis, sehingga penulis bisa sampai di titik ini serta akhirnya dapat menyelesaikan skripsi.
17. Keluarga Beringin KKN 273, desri, radea, vebi, erna, beklas, sima, nonop, reda, risman, ecot, mis, nurul, sarah, yang telah memberikan warna baru dan selalu memotivasi penulis.
18. Anjar Martiana, Azzam Habib Alfath, Wahyu, wika, fahmi selaku team 6 protokol Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang hadir di akhir perkuliahan, menuliskan kebahagiaan, terimakasih telah bersedia menjadi teman segala teman dan selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.

19. Imas, ismi, nene, andin, firda, adit, heri, ambuy, mega, isan, sukok, ipih, idung, retno dan teman-teman Humas 2013, yang telah hadir di hidup penulis, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
20. Asadul Mujahidin Nur Sobirin, adel, immah, dila, jakoy, adiw, maul, rifki, adam, eker dan teman-teman jurnalistik 2013, yang telah berjuang bersama, menambah cerita penulis selama kuliah dan tidak pernah lelah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
21. Ai, cais, sanca, dinar, iik, aldi, nazil dan seluruh keluarga Humas UIN Bandung yang telah menjadi inspirasi penulis dalam menyelesaikan skripsi dan telah memotivasi penulis.

Serta semua pihak yang terlibat dalam skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, penulis mohon maaf jika ada sikap yang kurang berkenan dan terimakasih sebesar-besarnya atas segala dukungan, doa dan semangatnya. Hanya Allah SWT yang bisa membalas semua kebikan dari teman-teman, sahabat, keluarga dan semua elemen yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan berharap, karya ini sebagai pendorong bagi penulis agar dapat mengamalkan ilmu yang di dapat selama kuliah dengan baik.



Bandung, Juni 2017

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.5.1 Penelitian Terdahulu	12

1.5.2 Landasan Pemikiran	22
1.6 Langkah Penelitian	33
1.6.1 Lokasi Penelitian	33
1.6.2 Paradigma Kontrutivistik	34
1.6.3 Pendekatan Kualitatif	35
1.6.4 Metode Studi Deskriptif	36
1.6.5 Jenis Data	38
1.6.6 Sumber Data	38
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	39
1.6.8 Analisis Data	41
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	46
2.1 <i>Public Relations</i>	46
2.1 Strategi <i>Public Relations</i>	49
2.2 Kegiatan <i>Public Relations</i>	51
2.2 <i>Four Step Public Relations</i>	54
2.3 <i>Media Relations</i>	56
2.3.1 Tujuan dan Manfaat <i>Media Relations</i>	59
2.3.2 Strategi <i>Media Relations</i>	62
2.4 <i>Press Gathering</i>	65
2.5 Implementasi	70
BAB III Hasil Penelitian dan Pembahasan	72
3.1 Profil Bank Indonesia	72
3.1.1 Sejarah Bank Indonesia	72

3.1.2 Status Bank Indonesia dan Kedudukan Bank Indonesia	74
3.1.3 Sejarah Perkembangan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	75
3.1.4 Visi, Misi dan Sasaran Straetgis Bank Indonesia	78
3.1.5 Struktur Organisasi Bank Indonesia	80
3.1.6 Tugas Pokok dan Produk Satuan Kerja Bank Indonesia	81
3.1.7 Tugas Pokok Divisi Fungsi Koordinasi dan Komunikasi Kebijakan	82
3.1.8 Wilayah Kerja dan Wilayah Koordinasi	84
3.2 Profil Informan	85
3.3 Hasil Temuan Penelitian	86
3.3.1 Program Pemberian Informasi sebagai bentuk <i>Press Gathering</i> yang dilakukan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam Upaya Menjalin Hubungan Baik dengan Media	86
3.3.2 Program Kunjungan sebagai bentuk <i>Press Gathering</i> yang dilakukan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam Upaya Menjalin Hubungan Baik dengan Media	100
3.3.3 Program Malam Kebersamaan sebagai bentuk <i>Press Gathering</i> yang dilakukan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam Upaya Menjalin Hubungan Baik dengan Media	106
3.3.4 Proses <i>Four Step Public Relations</i> yang dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam menjalankan kegiatan <i>Press Gathering</i>	111
3.4 Analisis dan Pembahasan	117
3.4.1 Pembahasan Program Pemberian Informasi sebagai bentuk <i>Press Gathering</i> yang dilakukan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam Upaya Menjalin Hubungan Baik dengan Media	117

3.4.2 Pembahasan Program Kunjungan sebagai bentuk <i>Press Gathering</i> yang dilakukan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam Upaya Menjalin Hubungan Baik dengan Media	122
3.4.3 Pembahasan Program Malam Kebersamaan sebagai bentuk <i>Press Gathering</i> yang dilakukan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam Upaya Menjalin Hubungan Baik dengan Media	125
3.4.4 Proses <i>Four Step Public Relations</i> yang dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam menjalankan kegiatan <i>Press Gathering</i>	127
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	139
4.1 Simpulan	139
4.2 Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Area Komunikasi dalam <i>Media Relations</i>	58
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Bank Indonesia Prov. Jawa Barat	80
Gambar 3.2 Ilustrasi Ruang Lingkup Wilayah Kerja KPw. BI Jabar	84
Gambar 3.3 Proses Pelaksanaan Program Edukasi dalam Kegiatan <i>Press Gathering</i>	103
Gambar 3.4 Proses Pelaksanaan Program Pemberian Informasi dalam Kegiatan <i>Press Gathering</i>	109
Gambar 3.5 Proses Pelaksanaan Program Kunjungan dalam Kegiatan <i>Press Gathering</i>	116
Gambar 3.6 Proses Pelaksanaan Program Malam Kebersamaan dalam Kegiatan <i>Press Gathering</i>	122
Gambar 3.7 Rangkaian Kegiatan <i>Press Gathering</i> BI Prov. Jabar	124
Gambar 3.8 Proses Pelaksanaan Kegiatan <i>Press Gathering</i> Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian	44
Tabel 3.1 Tugas Pokok dan Produk Satuan Kerja	81
Tabel 3.2 Tugas Pokok Divisi Fungsi Koordinasi dan Komunikasi Kebijakan	83
Tabl 3.3 Profil Informan	85

