

## ABSTRAK

**Rifky Muhammad Fauzi (1188020170): “PENGARUH LOKASI TOKO DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERSPEKTIVE CAFÉ** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi toko dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Perspektif Café . Metode penelitian yang dipakai adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah konsumen Perspektif Café dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Teknik analisis data yang dipakai adalah analisis regresi linear berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi. Berdasarkan hasil analisis, lokasi toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $5,252 > 1,984$ ) dan nilai signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ). Kemudian, harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $10,597 > 1,984$ ) dan nilai signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ). Lokasi dan harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan nilai  $f_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $f_{tabel}$  ( $163,514 > 3,09$ ) dan nilai signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ). Nilai *R Square* adalah sebesar 7,71%, sisanya tidak dijelaskan di dalam variabel penelitian ini.

**Kata Kunci : Lokasi, Harga, Keputusan Pembelian**

