

Abstrak

Penggunaan media sosial adalah hal yang tidak bisa dilepaskan dari kehidupan sehari-hari, Instagram adalah *platform* yang paling digemari oleh remaja saat ini. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara intensitas penggunaan instagram dan *body image* dengan *self-esteem* pada mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan menggunakan analisis korelasi berganda kepada sampel sebanyak 304 orang yang terdiri dari 234 orang perempuan dan 70 orang laki-laki. Hasil dari analisis korelasi berganda menunjukkan nilai sig. 0,000 dengan nilai R 0,552 yang artinya terdapat hubungan signifikan antara intensitas penggunaan instagram dan *body image* dengan *self-esteem* sebesar 55,2%. Hasil analisis korelasi *Pearson* menunjukkan bahwa intensitas penggunaan instagram mendapatkan nilai sig. sebesar 0,040 sedangkan *body image* mendapatkan nilai sig. sebesar 0,000. Maka diperoleh kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan instagram dan *body image* dengan *self-esteem* yang mana semakin tinggi intensitas penggunaan instagram dan *body image* maka semakin tinggi juga *self-esteem* pada mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Kata Kunci : Intensitas Penggunaan Instagram, *Body Image*, *Self-Esteem*

