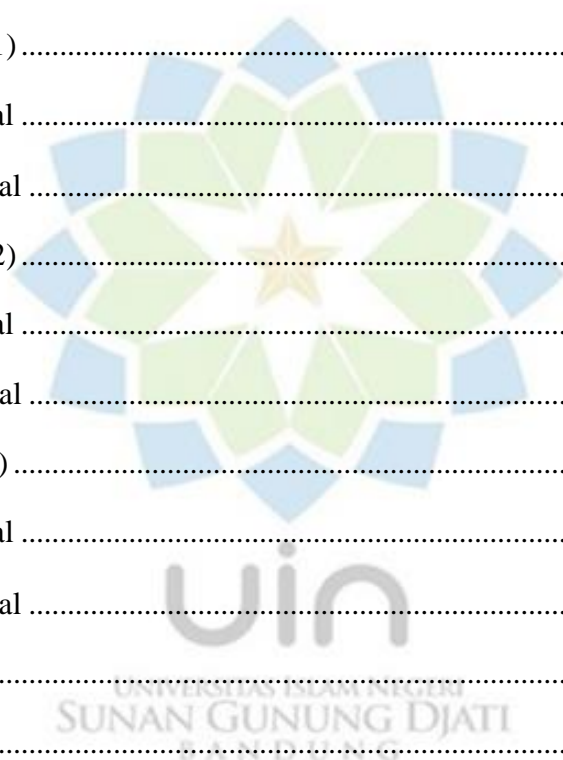


Daftar Isi

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism	ii
Lembar Persembahan	iv
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xv
BAB 1 Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah	23
Tujuan Penelitian	24
Kegunaan Penelitian	24
BAB II Tinjauan Pustaka	25
Persepsi Kebermanfaatan	25
Pengertian Persepsi	25
Pengertian Persepsi Kebermanfaatan	28
Dimensi Persepsi Kebermanfaatan	29
Faktor-Faktor Persepsi Kebermanfaatan	30
Motivasi Konsumen	30
Definisi Motivasi Konsumen	30
Dimensi Motivasi Konsumen	32
Keputusan Pembelian	33

Definisi Keputusan Pembelian.....	33
Tahapan Keputusan Pembelian.....	35
Aplikasi Shopee	36
Kerangka Pemikiran	39
Hipotesis Penelitian	43
BAB III Metodologi Penelitian.....	46
Rancangan Penelitian.....	46
Variabel Penelitian	46
Variabel bebas (X1)	47
Definisi Konseptual	47
Definisi Operasional	47
Variabel bebas (X2).....	47
Definisi Konseptual	47
Definisi Operasional	47
Variabel terikat (Y).....	47
Definisi Konseptual	47
Definisi Operasional	48
Subjek Penelitian.....	48
Populasi.....	48
Teknik sampling.....	49
Sampel	49
Lokasi Penelitian.....	50
Prosedur Penelitian	50
Teknik Pengumpulan Data	51
Instrumen Penelitian	51
Instrumen X1.....	52
Instrument X2	53
Instrument Y.....	53



Uji Instrumen Penelitian	55
Analisis item.....	55
Uji validitas.....	56
Uji reliabilitas	58
Teknik Analisis Data	60
Analisis deskriptif	60
Analisis inferensial.....	60
Resregsi Logistik Multinomial.....	61
Odds Rasio.....	63
Uji Univariabel (Parsial)	63
Uji Multivariabel (Serentak).....	63
Uji Kesesuaian Model.....	64
Uji Paralel Illness	64
Kekuatan Asosiasi.....	65
Pengujian Signifikansi	65
Hipotesis Statistik	66
BAB IV Hasil dan Pembahasan	67
Deskripsi Subjek Penelitian.....	67
Deskripsi Hasil Penelitian	68
Hasil Uji Prasyarat Analisis.....	70
Uji Serentak	71
Uji Kesesuaian Model.....	71
Koefisien Determinasi	72
Uji Parsial	73
Analisis Regresi Logistik.....	75
Pembahasan.....	76
Analisis Deskriptif	76
Analisis Inferensial	77

BAB V Simpulan dan Saran	81
Simpulan.....	81
Saran	81
Bagi Konsumen Layanan E-Commerce	81
Bagi peneliti selanjutnya.....	81
Daftar Pustaka.....	83
LAMPIRAN.....	91





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG