

## ABSTRAK

**Nopriyanto Duwi Wibowo.** *Penyajian Berita dalam Menarik Minat Pembaca pada Akun Instagram Media Daring (Online) Radar Bandung.*

Objek utama penelitian ini adalah Instagram milik *Radar Bandung* yakni *radarbandung.id*. Lewat media sosialnya, terutama Instagram, akan diteliti bagaimana *Radar Bandung* membuat konten berita yang mampu menjangkit minat khalayak.

Tujuan penelitian ini adalah memaparkan bagaimana *Radar Bandung* menyajikan isi, layout, bahasa, dan bentuk berita yang menarik dalam pemberitaannya di Instagram. Penelitian ini juga menghubungkan bagaimana penggunaan teknik- teknik tersebut berhubungan dengan kenaikan pengikut dan pembaca yang signifikan lewat Instagram *radarbandung.id*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan konstruktivis dengan metode deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik pencarian data observasi dan wawancara. Observasi digunakan untuk mengamati pergerakan akun Instagram *radarbandung.id*, termasuk apa saja yang diposting, seperti apa bentuk kontennya, dan metode diversifikasi konten apa saja yang diterapkan untuk menjangkit pembaca. Metode kedua adalah wawancara. Hal ini dilakukan untuk meminta keterangandari pihak redaksi langsung terkait konten yang sudah diunggah dan bagaimana kebijakan redaksional *Radar Bandung* dalam mengelola sosial media, dalam hal ini adalah Instagram.

Hasil dari penelitian ini *Radar Bandung* berfokus pada tiga berita yakni *hardnews*, *infotainment*, dan *citizen journalism*. Dalam penyajian *layout Radar Bandung* menggunakan template dalam setiap unggahannya, template berwarna biru muda digunakan untuk unggahan foto dan template berwarna biru tua digunakan untuk unggahan video. Instagram *Radar Bandung* memiliki beragam gaya bahasa pada penulisan judul dan caption di Instagramnya, pada judul berita *hardnews* menggunakan kaidah bahasa jurnalistik, namun menggunakan gaya bahasa populer pada judul berita *infotainment*. Dalam penyajian bentuk berita, *Radar Bandung* melakukan diversifikasi konten mulai dari infografis, foto esai, cek fakta, penggalan dana, hingga media partner. Hal ini dilakukan untuk menjaga konten-konten di Instagram *Radar Bandung* tetap segar dan bisa menjadi selingan diantara konten *hardnews* dan *infotainment*.