

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR GRAFIK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Konsep dan Teori.....	11
1. Manajemen Keuangan Syariah	11
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	11
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	13
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	15
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	16
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	17
2. Tinjauan Analisis Laporan Keuangan.....	18
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	18
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	19
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	20

d. Metode Analisis Laporan Keuangan	22
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	23
3. Rasio-Rasio Keuangan	24
a. Pengertian Rasio Keuangan	24
b. Landasan Syariah Rasio Keuangan	25
c. Fungsi Rasio Keuangan	26
d. Macam-macam Rasio Keuangan	27
e. Tujuan Rasio Keuangan	29
4. <i>Return On Assets</i>	30
a. Pengertian <i>Return On Assets</i>	30
b. Landasan Syariah <i>Return On Assets</i>	31
c. Komponen <i>Return On Assets</i>	32
d. Metode Menghitung <i>Return On Assets</i>	33
e. Manfaat Mengetahui <i>Return On Assets</i>	34
5. <i>Leverage Ratio</i>	35
a. Pengertian <i>Leverage Ratio</i>	35
b. Landasan Syariah <i>Leverage Ratio</i>	36
c. Jenis-jenis <i>Leverage Ratio</i>	37
d. Metode Menghitung <i>Leverage Ratio</i>	38
e. Manfaat Mengetahui <i>Leverage Ratio</i>	38
6. Nilai Perusahaan	39
a. Pengertian Nilai Perusahaan	39
b. Landasan Syariah Nilai Perusahaan	39
c. Jenis-jenis Nilai Perusahaan	41
d. Metode Menghitung Nilai Perusahaan	42
e. Manfaat Mengetahui Nilai Perusahaan	43
B. Kajian Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Berpikir	47
D. Hipotesis	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	51

B.	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	52
C.	Populasi dan Sampel.....	53
D.	Operasional Data Penelitian	54
E.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	55
F.	Teknik Analisis Data	56
	1. Analisis Deskriptif	57
	2. Uji Asumsi Klasik.....	57
	a. Uji Normalitas	57
	b. Uji Multikolinieritas	58
	c. Uji Heteroskedastitas.....	58
	d. Uji Autokorelasi	58
	3. Analisis Asosiatif	59
	a. Analisis Regresi	59
	b. Analisis Korelasi.....	60
	c. Analisis Koefisien Determinasi	62
	d. Analisis Uji Hipotesis	63
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	66
A.	Hasil Penelitian.....	66
	1. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
	a. Sejarah PT MNC Land Tbk	66
	b. Visi dan Misi PT MNC Land Tbk.....	68
	c. Manajemen Organisasi PT MNC Land Tbk	68
	d. Kegiatan Usaha PT MNC Land Tbk.....	69
	2. Analisis Deskriptif	71
	3. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	79
	a. Uji Normalitas	79
	b. Uji Multikolinieritas.....	81
	c. Uji Heteroskedastitas	82
	d. Uji Autokorelasi	83
	4. Analisis Asosiatif	84

a.	Pengaruh <i>Return On Assets</i> Terhadap Nilai Perusahaan PT MNC Land Tbk	85
1)	Analisis Regresi Sederhana	85
2)	Analisis Korelasi	87
3)	Analisis Koefisiensi Determasi	88
4)	Analisis Uji T	89
b.	Pengaruh <i>Net Imbalan</i> Terhadap Nilai Perusahaan PT MNC Land Tbk	90
1)	Analisis Regresi Sederhana	90
2)	Analisis Korelasi	92
3)	Analisis Koefisiensi Determasi	93
4)	Analisis Uji T	94
c.	Pengaruh <i>Return On Assets</i> dan <i>Leverage Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan PT MNC Land Tbk	96
1)	Analisis Regresi Berganda	96
2)	Analisis Korelasi Berganda	98
3)	Analisis Koefisiensi Determasi	99
4)	Analisis Uji F	100
B.	Pembahasan	102
1.	Analisis <i>Return On Assets</i> Terhadap Nilai Perusahaan PT MNC Land Tbk	102
2.	Analisis <i>leverage Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan PT MNC Land Tbk	105
3.	Analisis Pengaruh <i>Return On Assets</i> dan <i>leverage Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan PT MNC Land Tbk	107
BAB V	PENUTUP	110
A.	Kesimpulan	110
B.	Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN