

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktisi	10
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Penelitian Terdahulu	11
1.5.2 Landasan Teoritis	28
1.5.3 Landasan Konseptual	31
1.5.4 Landasan Konseptual	35
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	36
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	36
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	36
1.6.3 Metode Penelitian	37

1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	37
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	38
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	39
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	42
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	42
BAB II KAJIAN PUSTAKA	44
2.1 <i>Public Relations</i>	44
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i>	44
2.1.2 Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i>	47
2.1.3 Aspek-aspek <i>Public Relations</i>	48
2.2 Manajemen <i>Public Relations</i>	49
2.2.1 Pengertian Manajemen	49
2.2.2 Jenis Manajemen <i>Public Relations</i>	54
2.3 Media Sosial.....	55
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	55
2.3.2 Manfaat Media Sosial.....	56
2.4 Media Sosial dan <i>Public Relations</i>	58
2.4.1 Definisi <i>Public Relations</i> Media.....	58
2.4.2 Media Sosial Sebagai Media <i>Public Relations</i>	60
2.5 Instagram.....	63
2.6 Model <i>Share, Optimize, Manage, Engage</i> (SoMe)	67
2.6.1 Definisi <i>Share, Optimize, Manage, Engage</i> (SoMe)	67
2.7 Citra	78
2.7.1 Definisi Citra	78
2.7.2 Jenis-jenis Citra.....	80
2.7.3 Proses Pembentukan Citra.....	81
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
3.1 Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	83
3.1.1 Sejarah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.	83

3.1.2 Visi dan Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (DISBUDPAR) Kota Bandung	85
3.1.3 Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	85
3.1.4 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	86
3.1.5 Tugas dan Fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung	88
3.2 Profil Informan	88
3.3 Hasil Penelitian	90
3.3.1 Tahap <i>Share</i> Konten pada Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.	91
3.3.2 Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) Pesan pada Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra.....	97
3.3.3 Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Informasi pada Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra.....	102
3.3.4 Tahap <i>Engage</i> (Mengikutsertakan) Publik pada Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra.....	110
3.4 Pembahasan.....	113
3.4.1 Tahap <i>Share</i> Konten pada pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra	113
3.4.2 Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) Pesan pada Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra.....	117
3.4.3 Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Informasi pada Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra.....	121
3.4.4 Tahap <i>Engage</i> (mengikutsertakan) Publik pada Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra.....	125
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	134
4.1 Kesimpulan	134
4.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	136