

ABSTRAK

Tissa Salsabilah. *Transformasi Radio PRFM Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di Era Digital.*

Transformasi merupakan salah satu upaya yang banyak dilakukan oleh media-media konvensional, baik itu media cetak maupun elektronik, saat ingin tetap mempertahankan eksistensinya di era digital. Radio adalah media *auditif* yang sejak kemunculannya hingga saat ini masih digemari oleh masyarakat, karena perangkatnya yang minimalis serta mudah digunakan, menjadi beberapa alasan masyarakat memilih radio sebagai media untuk memperoleh informasi *ter-update* dan aktual. Seiring berjalannya waktu, munculnya fenomena pergeseran minat terhadap media yang digunakan secara perlahan mulai mempengaruhi serta mengancam eksistensi radio, maka dari itu dilakukanlah transformasi media dengan memanfaatkan media digital sebagai wadah kedua untuk menyebarkan dan berinteraksi dengan masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami proses Radio PRFM dalam upaya mempertahankan eksistensinya di era digital, dimulai dari proses adaptasi yang dilalui sebagai media konvensional di tengah maraknya media digital, lalu proses adopsi media digital yang dilakukan dan digunakan pada radio, kemudian proses perumusan serta implementasi strategi yang dibuat pada radio agar dapat tetap bertahan dan bersaing dengan media lain di era digital.

Penelitian ini menggunakan teori Konvergensi Media yang diperkenalkan oleh Henry Jenkins (2006) sebagai landasan untuk mengetahui proses transformasi media yang merupakan bagian dari konvergensi media di era digital.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan studi deskriptif dimana dalam memperoleh informasi maupun data yang dibutuhkan untuk melengkapi penelitian ini adalah melalui proses wawancara bersama narasumber dari Radio PRFM, lalu observasi terhadap media digital Radio PRFM maupun media lain, serta studi dokumentasi, kemudian dilakukan pengolahan data hingga menghasilkan penelitian berbentuk deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah pada sebuah media konvensional seperti Radio PRFM yang mencoba untuk bertransformasi di era digital, melalui beberapa proses diantaranya seperti berupaya beradaptasi dengan melakukan observasi kepada media lain maupun kondisi sekitar saat ini, lalu melakukan adopsi media digital yang akan digunakan sebagai wadah kedua untuk menyebarkan informasi, kemudian menyusun strategi yang dapat diimplementasikan pada produk maupun perusahaan agar dapat mempertahankan eksistensi di era digital.

Kata Kunci: Radio, Transformasi Media, Era Digital