

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Penelitian Relevan.....	7
1.6 Landasan Pemikiran.....	12
1.6.1 Landasan Teoritis.....	12
1.6.2 Landasan Konseptual	13
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	15
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	15
1.7.3 Metode Penelitian.....	16
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.7.5 Informan Penelitian.....	17
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	19

1.7.8 Teknik Analisis Data.....	20
BAB II KAJIAN TEORI	22
2.1 Media Massa	22
2.1.1 Perkembangan Media Massa	22
2.1.2 Media Massa di Era Digital.....	27
2.2 Radio	33
2.2.1 Pengertian dan Karakteristik Radio	33
2.2.2 Radio Sebagai Media Massa	36
2.2.3 Radio di Era Digital	40
2.3 Transformasi Radio di Era Digital	42
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	48
3.1.1 Profil Radio PRFM	48
3.1.2 Struktur Organisasi Radio PRFM	53
3.1.3 Profil Informan.....	55
3.2 Hasil Penelitian	56
3.2.1 Proses Adaptasi Radio PRFM Dalam Transformasi Media di Era Digital..	57
3.2.2 Langkah-Langkah Adopsi Media Digital di Radio PRFM	61
3.2.3 Strategi Radio PRFM Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital ..	69
3.3 Pembahasan.....	75
3.3.1 Adaptasi Radio PRFM di Era Digital	76
3.3.2 Adopsi Media Digital di Radio PRFM	78
3.3.3 Strategi Radio PRFM Mempertahankan Eksistensi.....	81
BAB IV PENUTUP	84
4.1 Kesimpulan	84
4.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	89