

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBARAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan penelitian.....	7
E. Hasil Penelitian yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran.....	9
G. Langkah-langkah Penelitian.....	15
1. Subjek dan Objek Penelitian.....	15
2. Lokasi Penelitian.....	16
3. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	16
4. Metode Penelitian	16
5. Jenis Data.....	18
6. Sumber Data	18
7. Teknik Pengumpulan Data.....	20
8. Teknik Keabsahan Data	21
9. Teknik Analisis Data	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Kajian Teori	23

B.	Kajian Konseptual.....	24
a.	Strategi Dakwah.....	24
b.	Konten Dakwah	28
c.	Media Dakwah.....	30
C.	Teknik Penyampaian Khitabah	33
D.	Media Sosial.....	44
E.	Media TikTok	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
A.	Gambaran Umum.....	56
a.	Profil Yudhi Darmawan.....	56
b.	Dinamika Dakwah Yudhi Darmawan dalam Media TikTok.....	58
c.	Gaya Penampilan Yudhi Darmawan.....	62
d.	Kondisi Mad'u (Pengguna) Media TikTok	63
B.	Hasil Penelitian	64
a.	Perencanaan Konten Dakwah yang Dilakukan Akun TikTok @yudhidarmawan	64
b.	Pengorganisasian yang Dilakukan Akun TikTok @yudhidarmawan....	67
c.	Pelaksanaan terhadap Konten Dakwah dalam Akun TikTok @yudhidarmawan	68
d.	Evaluasi konten dakwah yang dilakukan yang dilakukan Yudhi Darmawan terhadap konten dakwah TikTok	72
C.	Pembahasan.....	76
a.	Analisis Strategi Konten Dakwah melalui Akun TikTok @yudhidarmawan dengan Model Komunikasi Harold D. Lasswell	76
BAB IV PENUTUP		88
A.	KESIMPULAN.....	88
B.	SARAN	89
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		101