

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TESIS	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
MOTTO.....	xi
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS	xii
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.i
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	13
F. Kerangka Pemikiran	14
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	28
A. Konsep Dasar Manajemen Sarana Prasarana Pendidikan	28
1. Pengertian Manajemen Sarana Prasarana	28
2. Landasan Pengelolaan Sarana Prasarana	33
3. Tujuan Manajemen Sarana Prasarana.....	37

B. Teori Manajemen Sarana Prasarana.....	38
1. Standar Sarana Prasarana SMP/MTS.....	38
2. Macam-Macam Sarana dan Prasarana Pendidikan.....	42
3. Prinsip-Prinsip Manajemen Sarana dan Prasarana Pendidikan	44
C. Efektivitas Manajemen Sarana dan Prasarana Pendidikan.....	45
1. Perencanaan.....	46
2. Pengadaan.....	51
3. Pendistribusian.....	55
4. Inventarisasi.....	56
5. Penggunaan.....	58
6. Pemeliharaan.....	60
7. Penghapusan.....	62
D. <i>School Branding</i>	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	73
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	73
B. Jenis dan Sumber Penelitian	77
C. Teknik Pengumpulan Data.....	80
D. Teknik Analisis Data.....	84
E. Teknik Keabsahan Data	85
F. Tahapan Pengolahan Data.....	85
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	86

H. Kisi – Kisi Penelitian	87
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	96
A. Deskripsi Data	96
1. Kondisi Objektif Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Garut	96
2. Kondisi Objektif Mts Darul Arqam Putra Daerah Garut	129
3. Hasil Temuan Penelitian	150
1) Mts Negeri 1 Garut	150
2) Mts Darul Arqam Putra daerah Garut	179
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	207
a. Perencanaan Sarana Prasarana dalam meningkatkan <i>School Branding</i> di Mts N 1 Garut & Mts Darul Arqam Putra Daerah Garut	208
b. Pengadaan Sarana Prasarana dalam meningkatkan <i>School Branding</i> di Mts N 1 Garut & Mts Darul Arqam Putra Daerah Garut	215
c. Pendistribusian Sarana Prasarana dalam meningkatkan <i>School Branding</i> di Mts N 1 Garut & Mts Darul Arqam Putra Daerah Garut	220
d. Inventarisasi Sarana Prasarana dalam meningkatkan <i>School Branding</i> di Mts N 1 Garut & Mts Darul Arqam Putra Daerah Garut	221
e. Penggunaan & Pemeliharaan Sarana Prasarana dalam meningkatkan <i>School Branding</i> di Mts N 1 Garut & Mts Darul Arqam Putra Daerah Garut	225
f. Penghapusan Sarana Prasarana dalam meningkatkan <i>School Branding</i> di Mts N 1 Garut & Mts Darul Arqam Putra Daerah Garut	233
C. Hasil Manajemen Sarana prasaran dalam Meningkatkan <i>School Branding</i> di Madrasah Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Garut & Mts Darul Arqam Putra Daerah Garut	236
D. Penawaran Gagasan	255
E. Kebaharuan & Orisinilitas Penelitian.....	260
BAB V PENUTUP.....	261
A. Kesimpulan	261
B. Implikasi	264
C. Saran	266
DAFTAR PUSTAKA.....	267

DAFTAR LAMPIRAN.....274
RIWAYAT HIDUP291

