

ABSTRAK

Moch Raffka Yusuf S, Youtube Sebagai Media Dakwah (Studi Deskriptif Program Kulkas di Channel Youtube Aang Ridwan Official).

Dakwah merupakan sebuah kewajiban yang harus diserukan oleh setiap muslim. Pada era globalisasi seperti saat ini, banyak sekali strategi, metode, dan media yang dapat dilakukan para da'i untuk berdakwah. Hadirnya media baru untuk berdakwah seperti majalah, surat kabar, jurnal, televisi, radio, film, iklan, lukisan, lagu, internet dan media sosial seperti youtube mempercepat penyebaran kegiatan dakwah.

Tujuan penelitian ini ada dua. *Pertama*, untuk mengetahui bagaimana sumber dakwah yang digunakan oleh ustaz Aang Ridwan dalam dakwahnya. *Kedua*, untuk mengetahui gaya komunikasi dakwah ustaz yang satu ini dalam program kulkas yang digagasnya.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Sebagaimana yang dikutip oleh Lexy J. Moleong dari Bodgan dan Taylor (2006 : 4), metode kualitatif merupakan sebuah prosedur penelitian yang dapat memperoleh data deskriptif, yaitu berupa data dan perilaku yang diteliti.

Dalam melakukan dakwahnya, ustaz Aang Ridwan tidak hanya melakukannya secara manual saja, akan tetapi ia juga memanfaatkan kehadiran dan kecanggihan media baru, yaitu youtube. Dalam channel youtubanya ia membuat beberapa rogram dakwah, di antaranya adalah : Bisikan Bening, Lentera Senja, Donor Dakwah, serta program Kulkas yang menjadi fokus penelitian peneliti.

Selain dari Al-Qur'an dan Hadits, sumber dakwah yang ustaz Aang Ridwan gunakan, yaitu dari hasil research, karya ilmiah orang lain, dan buku-buku dakwah. Kemudian beliau susun menjadi materi dakwah dengan menggunakan bahasa yang sederhana dan disampaikan dengan gaya retorika yang apik serta menarik, sehingga mad'u yang mendengarnya dapat memahami materi dakwah yang disampaikan dan tidak merasa bosan atau jenuh, karena sesekali ustadz Aang Ridwan menyelipkan candaan yang ringan namun tetap dapat menghibur pendengar pada dakwahnya.

Keyword : Dakwah, Globalisasi, Media, Youtube

ABSTRACT

Da'wah is an obligation that must be called by every Muslim. In the current era of globalization, there are many strategies, methods, and media that can be used by da'i to preach. The presence of new media for preaching such as magazines, newspapers, journals, television, radio, films, advertisements, paintings, songs, internet and social media such as YouTube accelerates the spread of da'wah activities.

There are two purposes of this research. First, to find out how the sources of da'wah used by Ustadz Aang Ridwan in his da'wah. Second, to find out the communication style of this ustad's da'wah in the refrigerator program that he initiated.

In this study, researchers used a qualitative research approach with descriptive methods. As quoted by Lexy J. Moleong from Bodgan and Taylor (2006: 4), the qualitative method is a research procedure that can obtain descriptive data, namely in the form of data and behavior under study.

In carrying out his da'wah, Ustadz Aang Ridwan not only did it manually, but he also took advantage of the presence and sophistication of new media, namely YouTube. In his youtube channel he makes several da'wah programs, including: Clear Whisper, Twilight Lantern, Donor Da'wah, and the Refrigerator program which is the focus of research by researchers.

Apart from the Qur'an and Hadith, the sources of da'wah that Ustadz Aang Ridwan uses are research results, other people's scientific works, and da'wah books. Then he compiled it into da'wah material using simple language and delivered in a slick and interesting rhetorical style, so that mad'u who heard it could understand the da'wah material that was conveyed and did not feel bored or bored, because once in a while Ustadz Aang Ridwan slipped light but funny jokes. still able to entertain listeners in his preaching.

Keyword : Da'wah, Globalization, Media, Youtube