

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO HIDUP .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.5 Landasan Pemikiran .....	9
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
1.5.2 Landasan Teoritis.....	17
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	19
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	21
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	21
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	21
1.6.3 Metode Penelitian .....	23

1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	24
1.6.5 Informan atau Unit Analisis.....	25
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	28
1.6.8 Teknik Analisis Data .....	28
BAB II.....	31
TINJAUAN PUSTAKA .....	31
2.1 Tinjauan Umum Humas .....	31
2.1.1 Hubungan Masyarakat .....	31
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Humas .....	33
2.1.3 Peran Humas .....	37
2.2 Strategi.....	39
2.3 Strategi Humas .....	40
2.4 Sosialisasi .....	48
2.4.1 Definisi Sosialisasi.....	48
2.4.2 Jenis Sosialisasi.....	49
2.4.3 Agen Sosialisasi .....	51
2.5 Program P4GN .....	54
2.6 Konsep <i>Four Step Public Relations</i> (Empat Langkah Humas).....	55
BAB III .....	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	58
3.1 Gambaran Umum BNNK Kuningan .....	58
3.1.1 Sejarah BNNK Kuningan .....	58
3.1.2 Visi dan Misi BNN Kabupaten Kuningan .....	60
3.1.3 Logo BNNK Kuningan.....	60
3.1.4 Struktur Organisasi .....	61
3.1.5 Tugas dan Fungsi BNNK Kuningan.....	62
3.2 Profil Informan .....	64
3.3 Hasil Penelitian.....	65
3.3.1 Pencarian Data / Fakta ( <i>Fact Finding</i> ) .....	66
3.3.2 Perencanaan ( <i>Planning</i> ).....	69

3.3.3 Pelaksanaan / Aksi dan Komunikasi ( <i>Action and Communications</i> ) ...	76
3.3.4 Evaluasi / Penilaian ( <i>Evaluations</i> ).....	80
3.4 Pembahasan .....	85
3.4.1 Pencarian Data / Fakta .....	86
3.4.2 Perencanaan dan Pemrograman .....	88
3.4.3 Pelaksanaan / Aksi dan Komunikasi.....	92
3.4.4 Evaluasi Program.....	98
BAB IV .....	102
SIMPULAN DAN SARAN .....	102
4.1 Simpulan.....	102
4.2 Saran .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN.....	108

