

BAB V

PENUTUP

Dari pertanyaan penelitian yang diungkap pada bab I, penelitian ini berhasil menjawabnya sebagai berikut:

1. Perilaku historis bisnis dan ekonomi Muḥammad (SAW) terbentuk dari tiga aspek: (a) pribadi individu Muḥammad (SAW); (b) lingkungan terdekat atau orang-orang yang ada di sekitar kehidupan Muḥammad (SAW); dan (c) masyarakat Quraisy yang memiliki tradisi dagang secara turun temurun.
2. konstruksi historis dari perilaku bisnis dan ekonomi Muḥammad (SAW) terjadi secara kontinum, simultan dan akumulatif. Dikatakan kontinum, karena konstruksi itu terbangun sejak dini; dimulai pada masa balita; dilanjutkan pada masa remaja dan dewasa. Konstruksi tersebut menjadi kokoh pada saat Muḥammad (SAW) menerima wahyu. Hal tersebut terbukti dengan keberhasilan Muḥammad (SAW) membangun masyarakat pada periode Madinah, dengan melewati berbagai ujian yang sangat berat pada periode Makkah.

B. Rekomendasi

Penelitian ini merekomendasikan bagi para pengkaji dan peneliti berikutnya untuk melakukan kajian dan penelitian secara khusus mengenai aspek bisnis dan ekonomi dalam kehidupan Muḥammad (SAW). Para pengkaji dan peneliti dapat juga menggunakan sumber-sumber lain, seperti karya-karya bidang tafsir, hadits dan bidang lainnya yang sudah menyediakan bahan-bahannya secara tematik. Pesan atau pelajaran historis (*'ibrah*) yang lebih tajam terkait aspek bisnis dan ekonomi dalam kehidupan Muḥammad (SAW) dapat dijadikan teladan (*uswah ḥasanah*) dan dirujuk oleh siapapun.