

ABSTRAK

Syuja Fadhilah Irsyad: Pengaruh *Net Sales* dan *Current Ratio* (CR) Terhadap *Earning Per Share* (EPS) Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2011-2020.

Penelitian ini dilatarbelakangi untuk melihat seberapa besar jumlah *Earning Per Share* (EPS) yang ada pada PT. Unilever Indonesia Tbk, dalam laporan laba-rugi *Earning Per Share* (EPS) bertujuan untuk mengukur seberapa besar tingkat return investasi yang berasal dari setiap lembar saham. *Net Sales* merupakan sumber pendapatan perusahaan yang digunakan untuk menutupi biaya perusahaan. Faktor lain yang mempengaruhi terhadap return investasi adalah *Current Ratio* (CR) yang secara umum merupakan salah satu rasio yang mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Pengaruh *Net Sales* secara parsial terhadap *Earning Per Share* (EPS); 2) Pengaruh *Current Ratio* (CR) secara parsial terhadap *Earning Per Share* (EPS); 3) Pengaruh *Net Sales* dan *Current Ratio* (CR) secara simultan terhadap *Earning Per Share* (EPS) pada PT. Unilever Indonesia Tbk.

Penelitian ini berangkat dari pemikiran bahwa *Earning Per Share* (EPS) dapat dipengaruhi oleh banyak faktor salah satunya seperti *Net Sales* dan *Current Ratio* (CR). *Net Sales* merupakan pendapatan bersih yang dikurangi dengan potongan-potongan harga Sedangkan *Current Ratio* (CR) adalah suatu rasio hutang yang membandingkan antara aktiva lancar dengan kewajiban lancar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif melalui pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis asumsi klasik, analisis deskriptif, dan analisis kuantitatif. Pengolahan data menggunakan aplikasi *SPSS for windows version 25* dan *Microsoft Excel 2013*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan yang dipublikasi PT. Unilever Indonesia Tbk.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Hasil Pengujian Hipotesis menunjukkan nilai t_{hitung} dan t_{tabel} yaitu $6,996 \geq 2,262$ dengan nilai signifikansi $0,000 \leq 0,05$, maka dapat dirumuskan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, maka secara parsial variabel *Net Sales* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS), 2) Hasil Pengujian Hipotesis menunjukkan nilai t_{hitung} $(-0,862) \leq t_{tabel}$ $(2,262)$ dengan nilai signifikansi $0,411 \geq 0,05$ maka dapat dirumuskan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, maka secara parsial variabel *Current Ratio* (CR) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS), 3) Hasil pengujian hipotesis menunjukkan nilai $F_{hitung} \geq F_{tabel}$, $27,826 \geq 4,46$ dengan nilai signifikansi $0,000 \leq 0,05$, maka dapat dirumuskan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, maka secara simultan variabel *Net Sales* dan *Current Ratio* (CR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS).

Kata Kunci: *Net Sales*, *Current Ratio* (CR), *Earning Per Share* (EPS), Jakarta Islamic Index (JII) dan PT. Unilever Indonesia Tbk.