

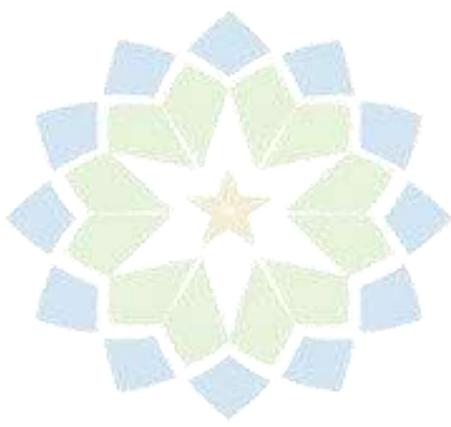
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBER PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II	7
KAJIAN LITERATUR.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Opini.....	12
2.2.2 Media Sosial.....	13
2.2.3 Analisa Sentiment	13
2.2.4 Naive Bayes.....	13
2.2.5 Bahasa Pemrograman	14
2.2.6 NRC Lexicon	14
2.2.7 Confusion Matriks	15
2.2.8 CRISP-DM	15
BAB III	17
METODE PENELITIAN	17
3. Metode Penelitian	17
3.1 Business Understanding.....	17

3.2 Data Understanding	18
3.3 Data Preparation	19
3.3.1 Case Folding	20
3.3.2 Cleaning	21
3.3.3 Tokenizing	22
3.3.4 Normalization.....	24
3.3.5 Stopword Removal.....	25
3.3.6 Stemming	25
3.4 Modelling.....	27
3.4.1 Pelabelan Data.....	27
3.4.2 Klasifikasi dengan Multinomial Naïve Bayes.....	27
BAB IV HASIL.....	29
PENELITIAN	29
4.1 Implementasi Sistem	29
4.1.1 Perangkat Keras	29
4.1.2 Perangkat Luna.....	29
4.2 Hasil Data Understanding	29
4.2.1 Pengambilan Data	29
4.3 Preprocessing Data.....	31
4.3.1 Case Folding	32
4.3.2 Cleaning	32
4.3.3 Tokenizing	33
4.3.4 Cleaning	33
4.4 Modelling.....	34
4.4.1 Pelabelan Data.....	34
4.5 Hasil Pengujian.....	36
4.5.1 Pengujian ke I.....	37
4.5.2 Pengujian II	38
4.5.3 Pengujian III	39
5.4 Pengujian IV	40
4.6 Evaluasi	41
BAB V	43

PENUTUP	43
 5.1 Kesimpulan	43
 5.2 Saran.....	43
REFERENSI.....	44
Lampiran	46





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG