

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 <i>State of The Art</i> .....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan .....	6
1.5 Manfaat .....	6
1.6 Batasan Masalah .....	7
1.7 Kerangka Berfikir .....	7
1.8 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TEORI DASAR.....	10
2.1 Analisis Sentimen .....	10
2.2 <i>Twitter</i> .....	10
2.3 <i>Text Mining</i> .....	12
2.4 Persiapan data .....	13
2.5 Penilaian Sentimen .....	14
2.6 Pembobotan Kata TF-IDF .....	14
2.7 <i>Feature Selection</i> .....	15
2.8 <i>Python</i> .....	16
2.9 <i>Confusion Matrix</i> .....	17
2.10 <i>K-nearest neighbor</i> .....	18
2.11 <i>Naïve Bayes</i> .....	19

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	23
3.1	Metodologi.....	23
3.1.1	Studi Literatur .....	23
3.1.2	Rumusan Masalah .....	24
3.1.3	Analisis Kebutuhan .....	24
3.1.4	Desain.....	24
3.1.5	Implementasi .....	25
3.1.6	Pengujian dan Analisis .....	25
BAB IV	PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI .....	27
4.1	Perancangan.....	27
4.1.1	Perangkat Penelitian.....	27
4.1.2	Desain sistem analisis sentimen .....	27
4.2	Implementasi.....	28
4.2.1	Pengumpulan Data .....	28
4.2.2	Seleksi Data dan Pelabelan Data.....	29
4.2.3	Prapemrosesan Data .....	31
4.2.4	<i>Learning Process</i> .....	38
BAB V	PENGUJIAN DAN ANALISIS .....	52
5.1	Pengujian .....	52
5.1.1	Metode split data .....	52
5.1.2	Metode <i>k-fold cross validation</i> .....	59
5.1.3	Pengujian waktu proses klasifikasi .....	62
5.2	Analisis .....	65
5.2.1	Model Klasifikasi <i>Naïve Bayes</i> dan <i>K-nearest neighbor</i> .....	65
BAB VI	PENUTUP .....	68
6.1	Kesimpulan .....	68
6.1.	Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA	.....	69
LAMPIRAN	.....	74