

## ABSTRACT

**Ulfah Maksum. 1185030208. *Social Deixis in Articles on The Official Manchester United Website*. An Undergraduate Thesis. English Literature Major, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung.**

**Supervisors: 1. Dr. Pepi Siti Paturohmah S.S., M.Pd 2. Dr. Hj. Ruminda, S.S., M.Hum.**

This research studies the use of social deixis in articles. This research aimed to find out the types and the functions of social deixis that are used in the news articles of Men category on the official Manchester United website. The problem of this research is formulated in two research questions: 1) What are the types of social deixis used in the news articles of Men category on the official Manchester United website, 2) What are the functions of social deixis in the news articles of Men category on the official Manchester United website. This research employs qualitative research methods in the form of document analysis as the method for collecting data. The technique of analyzing data are data analyzing, data reduction, classifying, explaining and interpreting, and conclusion drawing/ verification. The results of this research showed that the news articles of Men category on the official Manchester United website, particularly those pertaining to the UEFA Champions League 2021/2022, employed both relational and absolute social deixis. The relational social deixis consisted of three forms: referent honorific, addressee honorific, and bystander honorific. In the meanwhile, the formality form was not located. Additionally, absolute social deixis employs two forms: authorized speaker and authorized recipient. Furthermore, the social deixis in the news articles of Men category on the official Manchester United website, notably in the UEFA Champions League 2021/2022, function to represent social identity, to identify authority, to express respect and politeness, and to express closeness or intimacy.

**Keywords:** Social Deixis, Type of Social Deixis, Function, Articles.

## ABSTRAK

**Ulfah Maksum. 1185030208. *Social Deixis in Articles on The Official Manchester United Website*. Skripsi Mahasiswa. Jurusan Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.**

**Pembimbing: 1. Dr. Pepi Siti Paturohmah S.S., M.Pd 2. Dr. Hj. Ruminda, S.S., M.Hum.**

Penelitian ini mengkaji tentang penggunaan deiksis sosial dalam artikel. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis dan fungsi deiksis sosial yang digunakan dalam artikel berita kategori Pria pada website resmi Manchester United. Masalah penelitian ini dirumuskan dalam dua pertanyaan penelitian: 1) Apa jenis deiksis sosial yang digunakan dalam artikel berita kategori Pria di situs resmi Manchester United, 2) Apa fungsi deiksis sosial dalam artikel berita Kategori pria di situs resmi Manchester United. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif berupa analisis dokumen sebagai metode pengumpulan data. Teknik analisis datanya adalah analisis data, reduksi data, pengklasifikasian, penjelasan dan interpretasi, serta penarikan kesimpulan/verifikasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa artikel berita kategori Pria di situs resmi Manchester United, khususnya yang berkaitan dengan Liga Champions UEFA 2021/2022, menggunakan deiksis sosial relasional dan absolut. Deiksis sosial relasional terdiri dari tiga bentuk: kehormatan referensi, kehormatan penerima, dan kehormatan pengamat. Sementara itu, bentuk formalitas tidak ditemukan. Sedangkan, deiksis sosial absolut menggunakan dua bentuk: pembicara resmi dan penerima resmi. Selanjutnya, deiksis sosial dalam artikel berita kategori Pria di situs resmi Manchester United, khususnya di Liga Champions UEFA 2021/2022, berfungsi untuk mewakili identitas sosial, untuk mengidentifikasi otoritas, untuk mengekspresikan rasa hormat dan kesopanan, dan untuk mengungkapkan kedekatan atau kesopanan. keintiman.

**Kata kunci:** Deiksis Sosial, Jenis Deiksis Sosial, Fungsi, Artikel.