

DAFTAR ISI

LEMBAR PESETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN PLAGIAT

MOTTO	i
RIWAYAT HIDUP	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan penelitian	10



E. Kegunaan Penelitian	10
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Penelitian Terdahulu	17
H. Hipotesis	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
A. Manajemen	24
B. Pemasaran	24
C. Citra Merek	27
1. Asosiasi merek	29
2. Personalitas Merek	31
D. Keputusan Pembelian	32
E. Hubungan citra merek dengan keputusan pembelian	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
A. Metode Penelitian.....	40
B. Populasi Dan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel	41
C. Jenis Dan Sumber Data	43
D. Variabel Penelitian	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Model dan Teknik analisis Data	46

G. Definisi operasional variabel.....	47
H. Uji validitas dan uji realibilitas.....	48
1. Uji validitas	48
2. Uji realibilitas	49
I. Uji Hipotesis	49
1. Uji t	49
2. Uji f	50
J. Uji koefisien determinasi	51
BAB IV PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran umum perusahaan.....	53
B. Hasil Penelitian.....	54
1. Statistik deskriptif.....	54
a. Gambaran umum responden.....	54
1) Karakteristik jenis kelamin.....	55
2) Karakteristik berdasarkan usia.....	56
2. Korelasi, mean, dan standar deviasi.....	58
3. Analisis deskriptif responden.....	60
a. Analisis deskriptif Asosiasi merek.....	61
b. Analisis deskriptif personaitas merek.....	62
c. Analisis deskriptif keputusan pembelian.....	64
4. Uji instrumen penelitian.....	65
a. Uji validitas.....	65

b. Uji realibilitas.....	66
5. Pengujian hipotesis.....	68
a. Uji regresi berganda.....	68
b. Pengujian hipotesis parsial (uji-t).....	70
c. Pengujian hipotesis simultan (uji-f)	74
d. Koefesien determinasi (R^2).....	76
6. Pembahasan Hasil uji penelitian.....	77
a. X1 – Y.....	77
b. X2 – Y.....	78
c. X1 dan X2 – Y	79
BAB V PENUTUP.....	81
A. KESIMPULAN.....	81
B. SARAN	82
Daftar pustaka	84
LAMPIRAN	