

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
MOTTO .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	11
E. Kerangka Teoritis .....	15
F. Hipotesis .....	18
BAB II .....	20
TINJAUAN PUSTAKA .....	20
A. Manajemen .....	20
1. Definisi Manajemen .....	20
2. Fungsi Manajemen .....	21
3. Peran Manajemen .....	23
B. Pemasaran .....	25
1. Definisi Manajemen Pemasaran .....	25
C. Tinjauan Teoritis .....	26

1. Perilaku Konsumen .....	26
2. Gaya Hidup .....	27
3. Citra Merek .....	37
4. Keputusan Pembelian .....	42
BAB III .....	54
METODOLOGI PENELITIAN .....	54
A. Metode Penelitian .....	54
B. Populasi dan Sampel .....	54
C. Jenis Data .....	56
D. Variabel Penelitian .....	57
E. Teknik Pengumpulan Data .....	63
F. Analisis Data .....	64
G. Teknik Analisis Korelasi .....	66
H. Waktu dan Tempat Penelitian .....	69
BAB IV .....	71
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	71
A. Gambaran umum Perusahaan .....	71
1. Profil Perusahaan ( <i>Company Profile</i> ) Rabbani .....	71
2. Profil Perusahaan ( <i>Company Profile</i> ) Zoya .....	73
B. Hasil Penelitian .....	77
1. Gambaran Umum Responden .....	77
2. Analisis Frekuensi Pernyataan .....	81
3. Uji Instrumen Penelitian .....	111
4. Statistik Deskriptif .....	119
5. Pengujian Hipotesis .....	122

C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	133
1. Pengaruh Citra Merek ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	133
2. Pengaruh Gaya Hidup ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	135
3. Citra Merek ( $X_1$ ), dan Gaya Hidup ( $X_2$ ) Berpengaruh secara simultan Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	137
BAB V .....	141
PENUTUP .....	141
A. Kesimpulan .....	141
1. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada produk Busana Muslim Merek Rabbani dan Merek Zoya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian pada produk Busana Muslim Merek Rabbani dan Merek Zoya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Citra Merek, dan Gaya Hidup Berpengaruh secara simultan Terhadap Keputusan Pembelian pada produk Busana Muslim Merek Rabbani.....	142
B. Saran.....	142
1. Saran Akademis.....	142
2. Saran Praktis.....	143
3. Penelitian Selanjutnya .....	144
DAFTAR PUSTAKA .....	145
A. Buku Ilmiah.....	145
B. Internet .....	146



