

## ABSTRAK

**Muhammad Arifin. *Pesan Makna Foto Budaya Pada Media Daring Analisis Semiotika Mengenai Foto Budaya Jawa Barat Pada Rubrik Seni Budaya dan Hiburan Antarafoto.com Edisi Juni 2022.***

Media daring (*online*) mempunyai fungsi sebagai pemberi informasi kepada khalayak, informasi bisa berupa tulisan dan juga foto yang termuat. Foto yang menjadi salah satu bagian dari media massa mampu memberikan penjelasan secara virtual dalam suatu berita. Selain untuk kebutuhan berita, foto mempunyai pesan berita tersendiri yang ingin disampaikan melalui sebuah visual. Penelitian ini berfokus pada bagaimana membaca sebuah foto yang termuat dalam sebuah media massa, membaca makna dalam foto media daring.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna-makna apa yang terkandung dalam foto-foto jurnalistik pada Foto Budaya Jawa Barat Pada Rubrik Seni Budaya dan Hiburan Antarafoto.com Edisi Juni 2022 tentang Seni Budaya dan Hiburan yang ada di Jawa Barat. Penelitian ini bersifat interpretatif kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah data kualitatif (data yang bersifat tanpa angka-angka atau bilangan), sehingga data bersifat kategori substantif yang kemudian diinterpretasikan dengan rujukan, acuan, dan referensi-referensi ilmiah).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotik Roland Barthes (Hal : 9-11), yang berguna untuk menganalisis makna dalam foto berita di media cetak maupun media daring. Analisis dilakukan secara kualitatif dengan unit analisis denotasi, konotasi dan mitos yang terdapat dalam objek penelitian berupa foto dan caption pada media daring yang berjumlah 12 foto yang diambil sampel satu dari empat berita.

Hasil penelitian ini merupakan keseluruhan foto yang ada pada Media Daring Antarafoto.com memiliki makna denotasi, konotasi dan mitos yang beroperasi didalamnya. Makna denotasi yang terdapat pada foto terlihat dari objek yang ditampilkan dan tanda-tanda yang muncul dari foto sehingga menunjukkan adanya makna. Makna konotasi foto jurnalistik di penelitian dapat dilihat dari proses produksi foto. Untuk mengetahui makna konotasi pada foto digunakan enam prosedur guna mendapatkan analisis yang relevan dari sebuah foto jurnalistik. Mitos yang beroperasi pada tanda-tanda dalam foto-foto penelitian ini, terlihat dari objek secara langsung atau apa yang ada dalam foto dan perluasan makna yang ditunjukkan pada makna konotasi sehingga berubah menjadi mitos.

Kata Kunci : *Foto, Budaya, Media Daring, Antarafoto, Komunikasi, Jurnalistik*