

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|-----|
| ABSTRAK | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| RIWAYAT HIDUP..... | v |
| MOTTO | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1. Secara teoritis..... | 8 |
| 2. Secara Praktis..... | 8 |
| E. Kerangka Penelitian | 9 |
| 1. Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2. Landasan Teoritis..... | 19 |
| F. Langkah-langkah Penelitian..... | 24 |
| 1. Paradigma Penelitian | 24 |
| 2. Metode Penelitian | 25 |
| 3. Pendekatan Penelitian | 26 |
| 4. Sumber Data | 27 |
| 5. Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| 6. Teknik Analisis Data | 28 |
| 7. Penentuan Lokasi Penelitian..... | 30 |
| BAB II..... | 31 |

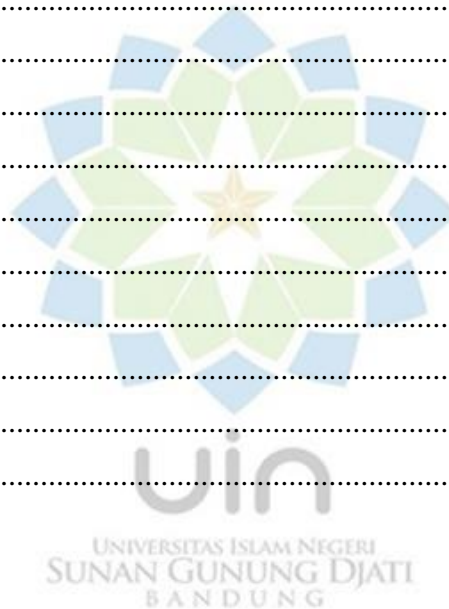
| | |
|---|----|
| TINJAUAN PUSTAKA | 31 |
| A. Kajian dan Pengertian Fotografi..... | 31 |
| 1. Pengertian Fotografi | 31 |
| 2. Sekilas Sejarah Fotografi | 31 |
| 3. Perkembangan Fotografi di Indonesia | 35 |
| 4. Jenis-jenis Fotografi..... | 38 |
| B. Fotografi dalam Dunia Jurnalistik | 39 |
| 1. Pengertian dan Sejarah Foto Jurnalistik..... | 39 |
| 2. Karakteristik Foto Jurnalistik..... | 46 |
| 3. Unsur Pendukung Nilai Foto Jurnalistik..... | 49 |
| 4. Foto Cerita | 53 |
| C. Pesan Komunikasi Dalam Foto Jurnalistik | 55 |
| 1. Fotografi dalam Berkomunikasi | 56 |
| 2. Pesan Dalam Komunikasi | 57 |
| 3. Nilai Pesan Suatu Foto Jurnalistik | 61 |
| 4. Pesan Makna Foto Jurnalistik | 63 |
| D. Pengertian dan Sejarah Semiotika | 65 |
| 1. Pengertian dan Sejarah Semiotika | 65 |
| 2. Semiotika Sebagai Ilmu | 67 |
| 3. Semiotika Fotografi | 67 |
| 4. Semiotika Ronland Barthes | 69 |
| BAB III | 82 |
| HASIL PENELITIAN..... | 82 |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 82 |
| 1. Sejarah LKBN ANTARA..... | 82 |
| 2. Profil LKBN ANTARA Foto | 86 |
| 3. Direksi LKBN Antara Foto..... | 90 |
| 4. Moto, Visi dan Misi LKBN Antara Foto..... | 91 |
| 5. Struktur LKBN ANTARA Foto | 93 |
| B. Deskripsi Data | 94 |
| C. Hasil Penelitian..... | 98 |
| 1. Makna Denotatif | 99 |

| | | |
|----------------------|-----------------------------|-----|
| 2. | Makna Konotasi | 104 |
| 3. | Makna Mitos | 119 |
| D. | Hasil Pembahasan..... | 127 |
| 1. | Makna Denotatif | 127 |
| 2. | Makna Konotasi | 129 |
| 3. | Makna Mitos | 135 |
| BAB IV | | 138 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 138 |
| A. | Kesimpulan..... | 138 |
| 1. | <i>Makna Denotasi</i> | 138 |
| 2. | <i>Makna Konotasi</i> | 139 |
| 3. | <i>Makna Mitos</i> | 139 |
| B. | Saran | 140 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 142 |
| LAMPIRAN | | 144 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1. 1 Bagan Kerangka Pemikiran..... | 10 |
| Gambar 1. 2 Skema Landasan Pemikiran | 23 |
| Gambar 2. 1 Peta Tanda Roland Barthes Sumber :Paul Cobley & litza jansz,(Dalam Alex Sobur) 2004:69..... | 72 |
| Gambar 3. 1 Logo Antara Foto | 89 |
| Gambar 3. 2 Struktur Kepengurusan LKBN ANTARA Foto..... | 93 |
| Gambar 3. 3..... | 99 |
| Gambar 3. 4..... | 100 |
| Gambar 3. 5..... | 101 |
| Gambar 3. 6..... | 102 |
| Gambar 3. 7..... | 104 |
| Gambar 3. 8..... | 108 |
| Gambar 3. 9..... | 111 |
| Gambar 3. 10..... | 115 |
| Gambar 3. 11..... | 119 |
| Gambar 3. 12..... | 121 |
| Gambar 3. 13..... | 122 |
| Gambar 3. 14..... | 124 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu | 14 |
| Tabel 2. 1 Ciri-ciri Mitos, diolah dari berbagai sumber..... | 74 |
| Tabel 2. 2 Tahapan Mendeteksi Mitos | 76 |
| Tabel 2. 3 Pemaknaan dalam Teknik Menganalisis Foto | 79 |
| Tabel 3. 1 Sample Data Foto Penelitian..... | 95 |

