

**Hubungan antara *Mood* dengan *Impulsive Buying* pada Mahasiswa sebagai Konsumen**

***Online Shop***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi**

**Pada Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung**

**Oleh :**

**Andi Dalilah Amimah Bazliah**

**1186000018**



**BANDUNG**

**2022 M/ 1444 H**