

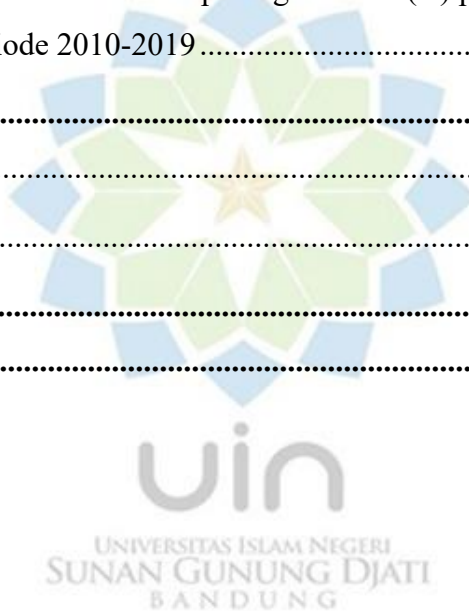
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu	10
B. Konsep Dan Teori.....	17
1. Manajemen	17
2. Manajemen Keuangan	21
3. Analisis Laporan Keuangan	25
4. Harga Saham	28
5. <i>Gross Profit Margin</i> (Laba Kotor).....	31

6. <i>Net Profit Margin</i> (Laba Bersih).....	32
7. <i>Return on Asset</i> (ROA).....	32
C. Kerangka Berpikir.....	33
1. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> terhadap Harga Saham.....	33
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham.....	34
3. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Harga Saham.....	35
4. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM), <i>Net Profit Margin</i> (NPM), dan <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Harga Saham.....	36
D. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. Metode dan Pendekatan.....	39
B. Jenis dan Sumber Data.....	40
C. Populasi dan Sampel.....	41
1. Populasi Penelitian.....	41
2. Sampel Penelitian.....	41
D. Operasional Variabel Penelitian.....	42
1. Variabel Dependen (Variabel Terikat/Y).....	42
2. Variabel Independen (Variabel Bebas/X).....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Studi Kepustakaan.....	45
2. Pengumpulan Dokumen Perusahaan.....	45
3. Riset Internet.....	46
F. Teknik Analisis Data.....	46
1. Analisis Deskriptif.....	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	47

3. Regresi Linear Berganda	49
4. Uji Hipotesis	50
5. Analisis Koefisien Determinasi	52
G. Tempat dan Waktu Penelitian	54
1. Tempat Penelitian	54
2. Jadwal Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Perusahaan	55
1. Sejarah Perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk	55
2. Visi dan Misi PT Unilever Indonesia Tbk	57
3. Tujuan, Nilai dan Prinsip Unilever	58
4. Prinsip Bisnis Berkelanjutan Unilever	60
5. Logo Unilever	61
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian	62
1. Perkembangan Harga Saham PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2010-2019	62
2. Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2010-2019	64.
Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2010-2019	67
4. Perkembangan <i>Return On Asset</i> (ROA) PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2010-2019	69
C. Hasil Analisis Data	71
1. Analisis Statistik Deskriptif	73
2. Uji Asumsi Klasik	73
3. Pengujian Hipotesis	79

D. Hasil Penelitian dan Pembahasan	93
1. Pengaruh Gross Profit Margin (X_1) secara parsial terhadap Harga Saham (Y) Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2010-2019	93
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (X_2) secara parsial terhadap Harga Saham (Y) Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2010-2019	95
3. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (X_3) secara parsial terhadap Harga Saham (Y) Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2010-2019	96
4. Pengaruh Gross Profit Margin (X_1), Net Profit Margin (X_2) dan Return On Asset (X_3) secara simultan terhadap Harga Saham (Y) pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2010-2019	98
BAB V PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	108



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai GM,NPM,ROA.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	54
Tabel 4.1 Data Harga Saham PT. Unilever Indonesia Tbk.....	63
Tabel 4.2 Data <i>Gross Profit Margin</i> PT. Unilever Indonesia Tbk.....	65
Tabel 4.3 Data <i>Net Profit Margin</i> PT. Unilever Indonesia Tbk.....	67
Tabel 4.4 Data <i>Return On Asset</i> PT. Unilever Indonesia Tbk.....	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	79
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear.....	81
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	83
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	90
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	93

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 <i>Gross Profit Margin, Net Profit Margin dan Return On Asset</i>	4
Grafik 1.2 Harga Saham.....	4
Grafik 4.1 Data Perkembangan Harga Saham.....	64
Grafik 4.2 Data <i>Gross Profit Margin</i>	66
Grafik 4.3 Data <i>Net Profit Margin</i>	68
Grafik 4.4 Data <i>Return On Asset</i>	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Struktur PT. Unilever Indonesia Tbk.....	62
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	75
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78

