

ABSTRAK

Astrid Carlinda (1188020032) 2022: Pengaruh Gross Profit Margin (GPM), Net Profit Margin (NPM) dan Return On Asset (ROA) Terhadap Harga Saham (Studi pada PT. Unilever Indonesia Tbk) Periode Tahun 2010-2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan dari variabel *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Asset* (ROA) terhadap Harga Saham pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2010-2019.

Metode penelitian yang digunakan yaitu model penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan Analisis Deskriptif, Uji Asumsi Klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas), Uji Regresi Linier Berganda, Uji-t (parsial), Uji-F (simultan), dan Uji Koefisien Determinasi dengan menggunakan program SPSS versi 26.

Berdasarkan pengolahan data didapatkan hasil persamaan regresi berganda $Y = 67891 - 10391X_1 + 8655X_2 - 6798 X_3$. Hal ini menunjukkan bahwa *Gross Profit Margin* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham, dibuktikan dengan uji t nilai $t_{hitung} < t_{tabel} -1,959 < 2,447$ dengan tingkat signifikansi $0,248 > 0,05$. *Net Profit Margin* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Harga Saham, dibuktikan dengan uji t nilai $t_{hitung} < t_{tabel} 1,865 < 2,447$ dengan tingkat signifikansi $0,111 > 0,05$. *Return On Asset* tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap Harga Saham dibuktikan dengan uji nilai $t_{hitung} < t_{tabel} -1,985 < 2,447$ dengan tingkat signifikansi $0,094 > 0,05$. Dan secara simultan *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin* dan *Return On Asset* tidak memiliki pengaruh terhadap Harga Saham dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} < F_{tabel} 1,380 < 4,76$ dengan tingkat signifikansi $0,363 > 0,05$. Besaran persentase pengaruh secara keseluruhan menggunakan uji koefisien determinasi 0,408 atau 40,8% dan sisanya 59,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Dengan demikian, hubungan antar variabel yang ada pada penelitian ini memiliki tingkat hubungan yang kuat.

Kata Kunci : *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, Harga Saham