

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN LITERASI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu	11
B. Konsep dan Teori	13
1. Labelisasi Halal	13
a. Pengertian Label	13
b. Pengertian Halal	15
c. Sertifikasi Halal	17
d. Labelisasi Halal	19
2. Harga	23
a. Pengertian Harga	23
b. Indikator Harga	24
3. Keputusan Pembelian	28
a. Pengertian Keputusan Pembelian	28
b. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	29

c.	Tahap Proses Pengambilan Keputusan	
Pembelian	30
d.	Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian 31
C.	Kerangka Berpikir 34
D.	Hipotesis 37
BAB III	METODE PENELITIAN 39
A.	Metode dan Pendekatan 39
B.	Jenis dan Sumber Data 40
1.	Data Primer 40
2.	Data Sekunder 40
C.	Populasi dan Sampel 40
1.	Populasi 40
2.	Sampel 41
D.	Operasionalisasi Variabel 42
E.	Teknik Pengumpulan Data 46
1.	Kuesioner 46
2.	Studi Pustaka 48
F.	Teknik Analisis Data 48
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas 48
a.	Uji Validitas 48
b.	Uji Reliabilitas 49
2.	Uji Asumsi Klasik 50
a.	Uji Normalitas 50
b.	Uji Multikolinearitas 50
c.	Uji Heteroskedastisitas 51
3.	Analisis Regresi Linier Berganda 52
4.	Uji Hipotesis 53
a.	Uji T (Parsial) 53
b.	Uji F (Simultan) 53
5.	Analisis Koefisien Determinasi 53
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 55

A. Hasil Penelitian	55
B. Pembahasan	78
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86
RIWAYAT HIDUP PENELITI	100

