

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI
SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan
2018 UIN Sunan Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Manajemen



Disusun Oleh:

Naufal Alif Fauzi

NIM: 1188020144

BANDUNG

1444 H/2022 M