

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Landasan Pemikiran	7
F. Kerangka Konseptual	17
G. Langkah - langkah Penelitian.....	22
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	33
A. Kajian Konseptual Pesan Dakwah	33
1. Pengertian Pesan Dakwah	33
2. Jenis-Jenis Pesan Dakwah	36
3. Karakteristik Pesan Dakwah.....	40
B. Kajian Konseptual Komunikasi Persuasif	43
1. Pengertian Komunikasi Persuasif.....	43
2. Struktur dan Teknik Komunikasi Persuasif.....	45
3. Faktor Komunikasi Persuasif	53
C. Kajian Konseptual Media Sosial	54

1. Pengertian Media Sosial	54
2. Fungsi Media Sosial	56
3. Karakteristik Media Sosial	58
D. Kajian Konseptual Tiktok.....	62
1. Pengertian Tiktok	62
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Tiktok	64
3. Tiktok Sebagai Media Dakwah	66
E. Analisis Framing Robert N. Entman.....	68
BAB III	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
1. Profil Akun Tiktok @risyad_bay	72
2. Isi Konten Tiktok @risyad_bay	75
B. Hasil Penelitian.....	82
1. Komunikasi Persuasif Akun Tiktok @ risyad_bay pada Episode Riba Di Sekeliling Kita?	83
2. Komunikasi Persuasif Akun Tiktok @ risyad_bay pada Episode <i>Seputar Pemakaman Umum</i>	87
3. Komunikasi Persuasif Akun Tiktok @ risyad_bay pada Episode <i>Doa-doa</i>	91
4. Komunikasi Persuasif Akun Tiktok @ risyad_bay pada Episode <i>Ayat-ayat Spesial</i>	94
5. Komunikasi Persuasif Akun Tiktok @ risyad_bay pada Episode <i>Khusus Ikhwan!</i>	98
6. Komunikasi Persuasif Akun Tiktok @ risyad_bay pada Episode <i>Macam-macam Bacaan Shalat!</i>	104
C. Analisis Hasil Penelitian	110
1. <i>The Swap Technique</i> dan <i>Apeals to Humor</i> sebagai Pola Komunikasi Persuasif Akun Tiktok @ Risyad_Bay Dalam <i>Define Problems</i>	111
2. Dugaan dari Segi Apa (<i>What</i>) sebagai Pola Komunikasi Persuasif Akun Tiktok @ Risyad_Bay Dalam <i>Diagnose Cause</i>	116
3. Teknik Integrasi dan <i>Order of Presentation</i> secara <i>Climax</i> sebagai Pola Komunikasi Persuasif Akun Tiktok @ Risyad_Bay Dalam <i>Make Moral Judgement</i>	120

4. <i>Effect of Repetition Technique</i> dan Penyimpulan secara eksplisit sebagai Pola Komunikasi Persuasif Akun Tiktok @ Risyad_Bay Dalam <i>Treatment Recommendation</i>	123
BAB IV	
PENUTUP	129
A. Kesimpulan	129
B. Implikasi.....	131
C. Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	138

