

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ixx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Secara Akademis	7
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Landasan pemikiran.....	7
1.5.1 Landasan Teoritis	7
1.5.2 Kerangka Konseptual	10
1.5.3 Hasil Penelitian yang Relevan.....	13
1.6 Langkah-langkah Penelitian	21
1.6.1 Lokasi Penelitian	21
1.6.2 Pendekatan.....	21
1.6.3 Metode Penelitian	22
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	22
1.6.5 Informan	24
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	25
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	26
1.6.8 Teknik Analisis Data	27

BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
2.1 Surat Kabar sebagai Media Massa.....	29
2.1.1 Pengertian dan Sejarah Surat Kabar	29
2.1.2 Fungsi Surat Kabar dalam Jurnalistik.....	33
2.1.3 Karakteristik Surat Kabar	36
2.1.4 Jenis dan Wilayah Sirkulasi Surat Kabar	40
2.2 Surat Kabar pada Era Digital	42
2.2.1 Pengertian dan Perkembangan Era Digital	42
2.2.2 Dampak Positif dan Negatif Era Digital	46
2.2.3 Karakteristik Media Lama dalam Era Digital.....	48
2.2.4 Tantangan Media Cetak di Era Digital	51
2.3 Perubahan Media Konvensional ke Media Baru	54
2.3.1 Pengertian dan Sejarah Media Konvensional	54
2.3.2 Pengertian dan Perkembangan Media Baru.....	55
2.3.3 Jenis-jenis Media Konvensional.....	58
2.3.4 Konvergensi Media Cetak di Masa Media Baru	67
2.4 Kajian Teori Analisis SWOT	70
2.4.1 Dimensi Strength (Kekuatan) dalam Harapan Rakyat	71
2.4.2 Dimensi Weakness (Kelemahan) dalam Harapan Rakyat.....	72
2.4.3 Dimensi Opportunity (Peluang) dalam Harapan Rakyat.....	73
2.4.4 Dimensi Threat (Ancaman) dalam Harapan Rakyat.....	74
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
3.1 Hasil Penelitian.....	76
3.1.1 Gambaran Lokasi Atau Objek Penelitian	76
3.1.2 Profil Informan Harapan Rakyat	83
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian	88
3.2 Pembahasan	102
3.2.1 Pembahasan <i>Strength</i> (Kekuatan).....	102
3.2.2 Pembahasan <i>Weakness</i> (Kelemahan)	105
3.2.3 Pembahasan <i>Opportunity</i> (Peluang)	107
3.2.4 Pembahasan <i>Threat</i> (Ancaman)	109

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	112
4.1 Kesimpulan	112
4.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN LAMPIRAN	120

