

## ABSTRAK

Iwan Permana, 2022. *Pengaruh Penyaluran Produk dan Peningkatan Aset Perusahaan Terhadap Kesejahteraan Nasabah di PT. Pegadaian Syariah Jawa Barat*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terjadinya peningkatan perusahaan gadai secara kuantitas di Jawa Barat sejumlah 20 perusahaan pada tahun 2020 yang sebelumnya hanya berjumlah 7 perusahaan pada tahun 2016. Dampak ekonomi dari peningkatan bisnis gadai terlihat dalam peningkatan aset perusahaan gadai swasta di Jawa Barat mencapai 915 miliar pada akhir 2020 dimana pada tahun sebelumnya sebesar 671 miliar.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan dan menganalisis kondisi usaha pegadaian syariah, kesejahteraan nasabah, hubungan dan pengaruh penyaluran produk gadai syariah (*rahn*) dan peningkatan aset Perusahaan Pegadaian terhadap kesejahteraan nasabah Jawa Barat.

Kerangka Pemikiran penelitian ini memuat tiga unsur teori yaitu Teori Kredo atau Syahadah sebagai teori utama atau *Grand Theory*, kemudian Teori Mikro Ekonomi sebagai *middle Theory*, dan Teori Kesejahteraan sebagai *Application Theory*.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitis, yaitu metode penelitian yang menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis dengan memberikan analisa kritis atas hasil penelitian. Adapun jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, yaitu penelitian berdasarkan pengalaman empiris yang mengumpulkan data-data berbentuk angka yang dapat dihitung dan berbentuk numerik. Kemudian penelitian ini menggunakan pendekatan yuridis empirik, yaitu penelitian yang dilakukan terhadap keadaan sebenarnya atau keadaan nyata yang terjadi di masyarakat dengan maksud untuk mengetahui dan menemukan fakta-fakta dan data berbentuk angka yang dibutuhkan. Adapun teknik analisis penelitian ini menggunakan pendekatan teknologi aplikasi yaitu penggunaan aplikasi SPSS *versi 20.00* untuk menunjang hasil statistik yang dibutuhkan dengan jumlah sample menggunakan rumus *slovin* untuk menentukan jumlah responden.

Hasil uji korelasi variabel penyaluran produk (X1) terhadap kesejahteraan nasabah (Y) membuktikan adanya hubungan yang kuat diantara keduanya, dan variabel peningkatan aset perusahaan (X2) terhadap kesejahteraan nasabah (Y) memiliki hubungan yang kuat diantara keduanya. Hasil analisis regresi variabel penyaluran produk (X1) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap variabel kesejahteraan nasabah (Y), begitupula variabel peningkatan aset perusahaan (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel kesejahteraan nasabah (Y), dan secara simultan variabel penyaluran produk (X1) dan variabel peningkatan aset perusahaan (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel kesejahteraan nasabah (Y).

## ABSTRACT

Iwan Permana, 2022. *The Effect of Product Distribution and Increasing Company Assets on Customer Welfare In Sharia Pawnshop of Jawa Barat*

This research is motivated by the decline in West Java's economic growth which tends to slump to touch the number of -2.07% in 2020. Meanwhile, there was an increase in the quantity of pawn companies in West Java by 20 companies in 2020 which previously only amounted to 7 companies in 2016. The economic impact of the growth of the pawn business was seen in the growth of private pawn company assets in West Java reached 915 billion at the end of 2020 where in the previous year amounted to 671 billion.

The purpose of this study is to describe and analyze the condition of the sharia pawnshop business, customer welfare, the relationship and influence of the distribution of sharia pawn products (*rahn*) on the increase in the assets of the Pegadaian Company and the Economic Growth of West Java.

The framework of this research contains three elements of theory, namely the Creed Theory or Shahadah as the main theory or Grand Theory, then Macroeconomic Theory as the middle Theory, and the Return on Assest (ROA) Theory as application theory.

This research uses an analytical descriptive method, which is a research method that explains the causal relationship between variables through hypothesis testing by providing a critical analysis of the research results. As for this type of research is a quantitative research, which is research based on empirical experience that collects data in the form of numbers that can be calculated and in numerical form. Then this research uses an empirical juridical approach, which is research carried out on the actual situation or real situation that occurs in society with the intention of knowing and finding facts and data in the form of numbers needed. The analysis technique of this study uses an application technology approach, namely the use of the SPSS application version 20.00 to support the statistical results needed with the number of samples using the slovin formula to determine the number of respondents.

The results of the correlation test of product distribution variables (X1) to customer welfare (Y) prove a strong relationship between the two, and the variable of increasing company assets (X2) to customer welfare (Y) has a strong relationship between the two. The results of the regression analysis of the product distribution variable (X1) partially had a significant positive effect on the customer welfare variable (Y), as well as the company asset increase variable (X2) had a significant positive effect on the customer welfare variable (Y), and simultaneously the product distribution variable (X1) and the company asset increase variable (X2) had a significant positive effect on the customer welfare variable (Y).

## الملخص

إيوان فيرمانا، 2022. تأثير توزيع المنتجات وزيادة أصول الشركة على رفاهية العملاء في متجر الرهونات الشرعي في جاوة الغربية

هذا البحث مدفوع بانخفاض النمو الاقتصادي في جاوة الغربية الذي يميل إلى الانخفاض إلى ملامسة -2.07٪ في عام 2020. وفي الوقت نفسه ، كانت هناك زيادة في كمية شركات البيدق في جاوة الغربية بمقدار 20 شركة في عام 2020 والتي كانت في السابق تبلغ 7 شركات فقط في عام 2016. وقد شوهد الأثر الاقتصادي لنمو أعمال البيدق في نمو أصول شركة البيدق الخاصة في جاوة الغربية حيث بلغت 915 مليار في نهاية عام 2020 حيث بلغت في العام السابق 671 مليار. الغرض من هذه الدراسة هو وصف وتحليل حالة أعمال الرهن الشرعي، رفاهية العملاء، وعلاقة وتأثير توزيع منتجات الرهن الشرعي على الزيادة في أصول شركة والنمو الاقتصادي لجاوة الغربية.

يحتوي إطار الفكر في هذه الدراسة على ثلاثة عناصر من النظرية، وهي نظرية العقيدة أو الشهادة كنظرية رئيسية أو نظرية كبرى، ثم نظرية الاقتصاد الكلي كنظرية وسطى، ونظرية العائد على نظرية الأصيل كنظرية تطبيقية.

يستخدم هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي، وهو منهج بحثي يفسر العلاقة السببية بين المتغيرات من خلال اختبار الفرضيات من خلال تقديم تحليل نقدي لنتائج البحث. أما بالنسبة لهذا النوع من البحوث هو بحث كمي ، وهو بحث قائم على الخبرة التجريبية التي تجمع البيانات في شكل أرقام يمكن حسابها وفي شكل رقمي. ثم يستخدم هذا البحث المنهج القانوني التجريبي، وهو البحث الذي يتم إجراؤه على الوضع الفعلي أو الوضع الحقيقي الذي يحدث في المجتمع بقصد معرفة وإيجاد الحقائق والبيانات في شكل الأرقام المطلوبة. تستخدم تقنية التحليل في هذه الدراسة منهج تكنولوجيا التطبيق، وهو استخدام تطبيق الإصدار 20.00 لدعم النتائج الإحصائية اللازمة مع عدد العينات باستخدام صيغة سلوفين لتحديد عدد المجيبين.

تثبت نتائج اختبار الارتباط لمتغيرات توزيع المنتج إلى رفاهية العملاء وجود علاقة قوية بين الاثنين ، كما أن متغير زيادة أصول الشركة إلى رفاهية العملاء له علاقة قوية بين الاثنين. كان لنتائج تحليل الانحدار لمتغير توزيع المنتج جزئياً تأثير إيجابي كبير على متغير رفاهية العملاء ، وكذلك كان لمتغير زيادة أصول الشركة تأثير إيجابي كبير على متغير رفاهية العملاء، وفي الوقت نفسه كان لمتغير توزيع المنتج و متغير زيادة أصول الشركة تأثير إيجابي كبير على متغير رفاهية العملاء.