

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1. Identifikasi Masalah	10
2. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Konsep Dan Teori.....	13
1. Manajemen	13
2. Manajemen Keuangan	17
3. Keuangan Perusahaan dan <i>Agency Theory</i>	18

4.	Kinerja Keuangan.....	19
5.	Profitabilitas	22
6.	<i>Net Profit Margin (NPM)</i>	24
7.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	25
8.	Teori <i>Steakholder</i>	34
9.	Nilai Perusahaan.....	36
B.	Penelitian Terdahulu	38
C.	Kerangka Pemikiran	42
D.	Hipotesis	46
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	47
A.	Metode dan Pendekatan.....	47
B.	Jenis dan Sumber Data.....	48
1.	Jenis Data	48
2.	Sumber Data	49
C.	Populasi dan Sampel.....	49
1.	Populasi	49
2.	Sampel.....	50
D.	Operasional Variabel	50
1.	Variabel Dependen (Variabel Y).....	51
2.	Variabel Independen (Variabel X)	51
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	53
F.	Teknik Analisis Data	53
1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
2.	Analisis Korelasi Berganda	54
3.	Koefisien Determinasi (R^2).....	56

4. Uji Hipotesis.....	56
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	59
1. Tempat Penelitian	59
2. Jadwal penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Umum Perusahaan.....	60
1. Sejarah berdirinya PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.....	60
2. Visi dan Misi PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	62
3. Produk PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.....	63
4. Struktur Organisasi PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	65
B. Hasil Analisis Data	67
1. Analisis Deskriptif.....	67
2. Regresi Linier Berganda.....	73
3. Korelasi Determinasi.....	74
4. Korelasi Berganda	75
5. Uji Hipotesis.....	77
C. Pembahasan Hasil Penelitian	80
1. Analisis pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk pada tahun 2011- 2020	80
2. Analisis pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan pada PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk tahun 2011-2020.....	82
3. Analisis pengaruh kinerja keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai perusahaan pada PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk 2011-2020	83
BAB V KESIMPULAN.....	85

A. Kesimpulan.....	85
B. SARAN.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	92

