

## ABSTRAK

**Hawwa Althof Sajidah (1188020077): “Pengaruh Kualitas Produk dan *Physical Evidence* terhadap Minat Beli pada Kedai Dimsum Boss Bandung (Studi Kasus pada Konsumen Kedai Dimsum Boss Antapani, Bandung).**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh Kualitas Produk dan *Physical Evidence* terhadap Minat Beli pada konsumen Kedai Dimsum Boss Bandung cabang Antapani baik secara parsial maupun secara simultan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* yang berdasarkan subjek yang nantinya dipilih oleh peneliti dengan beberapa pertimbangan yaitu konsumen yang sedang berada di kedai dan konsumen yang pernah/sering mengunjungi kedai.

Untuk menentukan jumlah sampel yang diteliti, menggunakan rumus slovin yaitu sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner online. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner berjumlah 22 pernyataan yang diukur menggunakan Skala Likert 1-5. Teknik analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Realibilitas, Uji Regresi Linear Berganda, Uji-t (parsial), Uji-F (simultan) dan Uji Koefisien Determinasi dengan menggunakan program SPSS versi 26.

Hasil dari pengolahan data didapatkan perolehan hasil persamaan regresi berganda  $Y = 2.721 + 0,155X_1 + 0,233X_2$ . Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli konsumen Kedai Dimsum Boss Antapani, dibuktikan dengan uji t nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $2,936 > 1,984$  dengan tingkat signifikansi  $0,004 < 0,05$ . *Physical Evidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli konsumen Kedai Dimsum Boss Antapani, dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $4,692 > 1,984$  dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,5$ . Dan secara simultan Kualitas Produk dan *Physical Evidence* berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli pada Kedai Dimsum Boss Antapani dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$   $57,803 > 3,09$  dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Besaran persentase pengaruh secara keseluruhan menggunakan uji koefisien determinasi sebesar 54,5% dan sisanya 45,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Dengan demikian, hubungan antar variabel yang ada pada penelitian ini memiliki tingkat hubungan yang sedang.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, *Physical Evidence*, dan Minat Beli**