

## ABSTRAK

**Naufalia Nisrina Dhiya Ulhaq.** *Persepsi Masyarakat Terhadap Program NgopiKompas TV di Masa Pandemi (Studi Deskriptif pada Masyarakat Kecamatan Makasar Halim Perdanakusuma Kota Jakarta Timur).*

Menu tayangan pada televisi yang bervariasi akan membuat pola pikir menjadi lebih berkembang. Bukan hanya itu, tetapi pengetahuan, perasaan,serta perilaku juga bisa mengalami perubahan. Perilaku dalam menyaksikan dapat dipengaruhi oleh minat, presepsi, dan juga atensi. Salah satu stasiun televisi yang menemani masyarakat dalam memberikan berbagai isu terkini hingga acara talkshow yakni *Ngopi Kompas TV*

Tujuan dilakukannya studi ini untuk cari tahu terkait bagaimana persepsi masyarakat terhadap program *Ngopi Kompas TV* di masa pandemi melalui tiga fokus penelitian, meliputi program *Ngopi Kompas TV* dalam memenuhi kebutuhan informasi, nilai penting program *Ngopi Kompas TV* dalam meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat, nilai tambah program *Ngopi Kompas TV* dalam memberikan kualitas informasi masyarakat Kecamatan Makasar Halim Perdanakusuma Kota Jakarta Timur.

Metode yang digunakan adalah metode studi deskriptif kualitatif untuk menggambarkan hasil penelitian ini secara rinci bagaimana persepsi masyarakat terhadap program *Ngopi Kompas TV* di masa pandemi. Metode kualitatif dilakukan dengan cara wawancara bersama masyarakat Kecamatan Makasar Halim Perdanakusuma Kota Jakarta Timur.

Penelitian ini didasarkan pada konsep persepsi yaitu seleksi, interpretasi, danreaksi. Seleksi merupakan proses penyaringan indera terhadap rangsanga dari luar. Interpretasi adalah proses pengorganisasian informasi sehingga mempunyai arti bagi seseorang. Interpretasi dan seleksi kemudian diterjemahkan dalam bentuk tingkah laku sebagai reaksi.

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa informan memiliki kriteria masing-masing untuk menentukan sebuah program yang layak untuk ditonton, setiap informan memiliki pertimbangan memilih program *Ngopi Kompas TV* menjadi salah satu sumber informansi yang dicari karena dalam program *Ngopi Kompas TV* penonton dapat melihat langsung pokok permasalahan. Program *Ngopi Kompas TV* memiliki respon positif, dapat mengedukasi masyarakat dengan setiap tayangan tentang peristiwa, dapat memenuhi kebutuhan informasi kepada masyarakat dengan memiliki ciri khas penyampaian dengan suasana santai akan tetapi tersampaikan dengan jelas dan mudah dimengerti oleh masyarakat. Program *Ngopi Kompas TV* dapat memberikan nilai tambah terhadap pandangan para masyarakat dengan syarat memiliki data valid dan fakta, bersifat logis, menjadi lebih terarah sebagaimana fakta yang sebenarnya terungkap.

Kata Kunci: Persepsi, Masyarakat Kec. Makasar, *Ngopi Kompas TV*