

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	10
B. Landasan Teori .....	15
a. Perspektif Islam tentang Bisnis.....	15
b. Perbedaan antara Bisnis Islam dan Bisnis Konvensional .....	17
c. Pengertian Etika dan Bisnis Islam .....	18
d. Pentingnya Etika Bisnis Islam .....	27
e. Etika Bisnis Menurut Hukum Islam .....	28
f. Prinsip Etika Bisnis Islam.....	31
g. Ruang Lingkup Etika Bisnis Islam .....	39
h. Tujuan dalam Islam bisnis .....	41
C. Kerangka Berpikir .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>45</b>
A. Jenis Penelitian dan Lokasi Penelitian .....	45
a. Jenis Penelitian.....	45
b. Lokasi Penelitian.....	45

B.	Pendekatan Penelitian.....	46
C.	Jenis dan Sumber Data .....	46
D.	Deskripsi Demografis.....	47
E.	Instrumen Penelitian.....	49
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	49
G.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
A.	Hasil Penelitian.....	53
a.	Profil CV. Putra Mandiri Sejahtera.....	53
b.	Aktifitas CV. Putra Mandiri Sejahtera.....	54
c.	Struktur Organisasi CV. Putra Mandiri Sejahtera.....	55
d.	Visi dan Misi CV. Putra Mandiri Sejahtera .....	60
B.	Pembahasan .....	60
a.	Gambaran Umum.....	60
b.	Penerapan Etika Bisnis para karyawan di CV. Putra Mandiri Sejahtera .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>70</b>
A.	Kesimpulan.....	70
B.	Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>75</b>