

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Manajemen Keuangan Syariah	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	17
c. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah	19
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	21
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	23
2. Investasi Saham	23
a. Pengertian Investasi Saham	24
b. Landasan Syariah Investasi Saham	24
c. Jenis-jenis Investasi Saham	26
d. Keuntungan dan kerugian Investasi Saham	26
3. Rasio Keuangan	27
a. Pengertian Rasio Keuangan	27
b. Landasan Syariah Rasio Keuangan	27

c.	Jenis-jenis Rasio Keuangan	29
d.	Tujuan Rasio Keuangan	30
4.	<i>Net Profit Margin</i>	31
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	31
b.	Landasan Syari'ah <i>Net Profit Margin</i>	32
c.	Unsur-unsur <i>Net Profit Margin</i>	33
d.	Metode Perhitungan <i>Net Profit Margin</i>	34
e.	Korelasi <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Stock Price</i>	34
5.	<i>Return on Equity</i>	35
a.	Pengertian <i>Return on Equity</i>	35
b.	Landasan Syari'ah <i>Return on Equity</i>	36
c.	Unsur-unsur <i>Return on Equity</i>	36
d.	Metode Perhitungan <i>Return on Equity</i>	37
e.	Korelasi <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Stock Price</i>	38
6.	<i>Stock Price</i> (Harga Saham)	38
a.	Pengertian <i>Stock Price</i>	38
b.	Landasan Syari'ah <i>Stock Price</i>	38
c.	Analisis <i>Stock Price</i>	40
d.	Metode Perhitungan <i>Stock Price</i>	41
e.	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Stock Price</i>	42
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	43
C.	Kerangka Berpikir	53
D.	Hipotesis	54
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	56
A.	Obyek Penelitian	56
B.	Metode Penelitian	56
C.	Jenis Data Penelitian	57
D.	Sumber Data Penelitian	58
E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	58

F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	59
G. Teknik Analisis Data Penelitian	61
1. Analisis Asumsi Klasik.....	61
2. Analisis Deskriptif	62
3. Analisis Kuantitatif	63
a. Analisis Regresi	63
b. Analisis Korelasi	66
c. Analisis Koefisien Determinasi.....	68
4. Analisis Uji Hipotesis	69
a. Uji t Parsial	69
b. Uji f Simultan	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Hasil Penelitian	70
1. Gambaran Umum PT. Alam Sutera Realty Tbk	71
a. Sejarah PT. Alam Sutera Realty Tbk	72
b. Visi dan Misi PT. Alam Sutera Realty Tbk	72
c. Budaya PT. Alam Sutera Realty Tbk	73
2. Analisis Uji Asumsi Klasik	74
a. Uji Normalitas	74
b. Uji Multikolinearitas	78
c. Uji Heteroskedastisitas	79
d. Uji Autokorelasi	80
3. Analisis Deskriptif	81
a. Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. Alam Sutera Realty Tbk	81
b. Analisis <i>Return on Equity</i> (ROE) pada PT. Alam Sutera Realty Tbk	83
c. Analisis <i>Stock Price</i> (Harga Saham) pada PT. Alam Sutera Realty Tbk	84

4. Analisis Kuantitatif	87
a. Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) secara parsial terhadap <i>Stock Price</i>	88
b. Analisis Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) secara parsial terhadap <i>Stock Price</i>	94
c. Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Return on Equity</i> (ROE) secara simultan terhadap <i>Stock Price</i>	98
B. Pembahasan	110
1. Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) secara parsial terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Alam Sutera Realty Tbk	110
2. Analisis Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) secara parsial terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Alam Sutera Realty Tbk ..	111
3. Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Return on Equity</i> (ROE) secara simultan terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Alam Sutera Realty Tbk	113
BAB V PENUTUP	158
A. Kesimpulan	158
B. Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN – LAMPIRAN	