

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Landasan Teori.....	11
1. Teori Potensi	12
2. Pariwisata Halal	14
3. Perkembangan Pariwisata Halal di Indonesia.....	21
4. Perkembangan Potensi Pariwisata Halal di Indonesia	22
5. Presentase popularitas Indonesai sebagai Objek Wisata	23
6. Karakteristik Wisata Halal.....	24
7. Popularitas Bandung sebagai Destinasi Wisata	27
C. Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Metode Penelitian dan Pendekatan	31
B. Jenis Penelitian.....	31

C.	Lokasi Penelitian.....	31
D.	Waktu & Pelaksanaan Penelitian	31
E.	Jenis & Sumber Data	31
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	32
G.	Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
A.	Hasil Penelitian	36
	1. Sejarah Berdirinya Wisata Tangga Seribu Manglayang.....	36
	2. Kondisi geografis dan iklim.....	37
	3. Struktur organisasi wisata tangga seribu manglayang.....	38
B.	Pembahasan.....	39
	1. Potensi Wisata Halal pada Wisata Tangga Seribu Manglayang Kabupaten Bandung.....	39
	2. Potensi destinasi wisata Tangga Seribu Manglayang dengan Standarisasi GMTI pada Wisata Halal.....	47
	3. Hambatan Pengembangan Wisata Halal pada Wisata Tangga Seribu Gunung Manglayang Kabupaten Bandung.....	60
BAB V PENUTUP.....		65
A.	Kesimpulan	65
B.	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		70