

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xiv</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	<b>7</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktisi .....	9
1.5 Penelitian Terdahulu.....	9
1.6 Landasan Pemikiran .....	15
1.6.1 Landasan Teoritis .....	15
1.6.1.1 Triple Bottom Line.....	16
1.6.2 Landasan Konseptual .....	17
1.6.2.1 Implementasi.....	17
1.6.2.2 Corporate Social Responsibility .....	17
1.7 Langkah-Langkah Penelitian .....	19
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	19
1.7.2 Pendekatan Penelitian.....	19
1.7.3 Metode Penelitian.....	20
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	20
1.7.4.1 Jenis Data.....	20
1.7.4.2 Sumber Data .....	21
1.7.5 Teknik Penentuan Informan .....	21
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data .....	22
1.7.7 Teknik Analisis Data.....	24
1.7.8 Teknik Keabsahan Data .....	25
<b>BAB II</b> .....	<b>27</b>
<b>IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT ADARO ENERGY INDONESIA TBK</b> .....	<b>27</b>
<b>2.1 Definisi Implementasi</b> .....	<b>27</b>
<b>2.2 Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR)</b> .....	<b>28</b>
<b>2.3 Corporate Social Responsibility (CSR)</b> .....	<b>29</b>
<b>2.3.1 Definisi Corporate Social Responsibility</b> .....	<b>29</b>

2.3.2 Dasar Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	30
2.3.3 Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	32
2.3.4 Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	34
2.3.5 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35
2.3.5.1 Manfaat corporate social responsibility bagi masyarakat .....	37
2.3.5.2 Manfaat corporate social responsibility bagi pemerintah .....	38
2.3.5.3 Manfaat corporate social responsibility bagi korporasi .....	38
2.3.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam <i>Public Relations</i> .....	40
<b>2.4 Konsep <i>Triple Bottom Line</i></b> .....	<b>42</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>45</b>
<b>IMPLEMENTASI CSR PT ADARO ENERGY INDONESIA TBK DALAM PROGRAM ADARO NYALAKAN PERUBAHAN .....</b>	<b>45</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....</b>	<b>45</b>
3.1.1 Sejarah PT Adaro Energy Indonesia Tbk.....	45
3.1.2 Visi dan Misi PT Adaro Energy Indonesia Tbk .....	47
3.1.3 Visi, Misi dan Strategi CSR PT Adaro Energy Indonesia Tbk .....	48
3.1.4 Logo Perusahaan.....	49
3.1.5 Struktur Organisasi PT Adaro Energy Indonesia Tbk.....	51
3.1.6 Penghargaan PT Adaro Energy Indonesia Tbk.....	52
<b>3.2 Profil Informan .....</b>	<b>53</b>
<b>3.3 Gambaran Program Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Adaro Nyalakan Perubahan .....</b>	<b>54</b>
3.3.1 Penentuan Visi dan Misi Serta Strategi Keberlanjutan Program CSR Adaro Nyalakan Perubahan.....	56
3.3.2 Social Mapping Program Adaro Nyalakan Perubahan .....	62
3.3.3 Analisa Dampak Sosial, Ekonomi dan Lingkungan Program Adaro Nyalakan Perubahan.....	67
<b>3.4 Proses Pelaksanaan Program CSR Adaro Nyalakan Perubahan.....</b>	<b>74</b>
3.4.1 Realisasi Program Adaro Nyalakan Perubahan .....	76
<b>3.5 Evaluasi dan Monitoring Program CSR Adaro Nyalakan Perubahan .</b>	<b>85</b>
3.5.1 Evaluasi dan Monitoring mengenai Program CSR Adaro Nyalakan Perubahan melalui Pihak Internal .....	87
3.5.2 Evaluasi dan Monitoring mengenai Program CSR Adaro Nyalakan Perubahan melalui Pihak Eksternal .....	89
<b>BAB IV .....</b>	<b>93</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>93</b>
A. Simpulan.....	93
B. Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>