

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
HALAMAN PEDOMAN PENGGUNAAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir.....	6
F. Hipotesis	11
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II	17
TINAJAUAN PUSTAKA	17
A. Pemasaran	17
B. Bauran Pemasaran.....	19
C. Unsur Bauran Pemasaran	21
D. Pengertian dan Proses Keputusan Pembelian	29
BAB III.....	38
METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Pendekatan Penelitian dan Metode Penelitian	38
B. Jenis dan Sumber Data.....	38
1. Jenis Data	38

2.	Sumber Data.....	39
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
D.	Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV		49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
A.	Deskripsi Data.....	49
1.	Sejarah Sekolah Islam Terpadu Adzkia	49
2.	Profil singkat SMP dan SMA IT Adzkia Sukabumi.....	51
B.	Pengujian Hipotesis Penelitian	52
1.	Hasil Uji Validitas.....	52
2.	Hasil Uji Reabilitas	54
3.	Hasil Realitas Variabel X dan Y	56
4.	Hasil Asumsi Klasik	64
5.	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	70
6.	Uji Hipotesis	72
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	73
1.	Bauran Pemasaran yang dilakukan oleh Sekolah Islam Terpadu Adzkia Sukabumi	73
2.	Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Peserta Didik Memilih Bersekolah di Sekolah Islam Terpadu Adzkia Sukabumi.....	75
3.	Keterbatasan Hasil Penelitian	77
BAB V.....		78
PENUTUP.....		78
A.	Simpulan	78
B.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN-LAMPIRAN		84
RIWAYAT HIDUP		102