

Abstrak

Saat ini pengangguran masih menjadi permasalahan yang terjadi di Indonesia, yang salah satunya terjadi pada lulusan sarjana. Salah satu cara untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan berwirausaha. Pada saat ini telah banyak ditemukan mahasiswa yang berkuliah sambil memiliki usaha, bahkan dengan teknologi yang semakin maju, kini usaha bisa dilakukan secara online. Usaha yang dilakukan oleh mahasiswa ini, tentu dapat mengurangi jumlah pengangguran jika setelah lulus dari perguruan tinggi mereka belum mendapatkan pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self efficacy* dengan intensi bisnis online pada mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik *snowbal sampling* dengan jumlah responden sebanyak 69 mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung yang memiliki bisnis secara online. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner untuk mengukur skala *self efficacy* dan intensi bisnis online dengan menggunakan skala likert. Pengujian hipotesis menggunakan uji *rank spearmen*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa taraf signifikansi korelasi sebesar $0.000 < 0.05$ dengan nilai korelasi sebesar 0.537 yang artinya terdapat hubungan antara *self efficacy* dengan intensi bisnis online pada mahasiswa.

Kata Kunci : *Self efficacy, intensi bisnis online, mahasiswa*

