

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
B. Konsep dan Teori	13
1. Pasar Tradisional	13
a. Peran Pasar Tradisional	14
2. Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	20
3. Peningkatan Ekonomi	21
4. Ekonomi Islam	25
C. Kerangka Berfikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Jenis Pendekatan	36
B. Teknik Pengumpulan Data	36
1. Wawancara	36
2. Dokumentasi	37
3. Pengamatan	37
C. Jenis dan Sumber Data	37
1. Data Primer	38
2. Data Sekunder	38

	E. Teknik Analisi Data	38
	F. Keabsahan Data	39
	D. Objek Penelitian	43
	1. Tempat Penelitian	43
	2. Waktu Penelitian	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
	A. Gambaran Umum Kabupaten Ciamis	48
	1. Profil Kabupaten Ciamis	44
	2. Sejarah Kabupaten Ciamis	54
	3. Visi dan Misi Kabupaten Ciamis	57
	4. Arti dan Lambang Logo Kabupaten Ciamis	59
	B. UPTD Pasar Manis Ciamis	61
	C. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	63
	1. Hasil Penelitian	63
	2. Pembahasan	70
BAB V	PENUTUP.....	76
	A. Kesimpulan	76
	B. Saran.....	77
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP	