

**PENGARUH *PRICE* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER*  
*LOYALTY* LAYANAN JARINGAN TELEKOMUNIKASI INDOSAT  
OOREDOO**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung  
Jurusan Manajemen Angkatan 2018)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E.) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas  
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Ramdhani Arya Subagja

NIM: 1188020163

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2022**