

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
1. Manfaat Teoritis .....	5
2. Manfaat Praktis .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Konsep dan Teori .....	6
1. Etika .....	6
2. Bisnis.....	9
3. Etika Bisnis .....	12
4. Etika Bisnis Islam .....	13

5.	Transaksi Jual Beli.....	21
6.	PASAR.....	30
B.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	34
C.	Kerangka Berpikir.....	41
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
A.	Metode Penelitian .....	42
B.	Jenis Pn eleitian.....	42
C.	Pendekatan Penelitian .....	42
D.	Lokasi Penelitian.....	42
E.	Waktu & Pelaksanaan Penelitian.....	43
F.	Jenis & Sumber Data .....	43
1.	Sumber Primer .....	43
2.	Sumber Sekunder .....	43
G.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
1.	Wawancara.....	44
2.	Dokumentasi .....	44
3.	Observasi.....	44
H.	Teknik Analisis Data.....	45
1.	Reduksi Data.....	45
2.	Penyajian Data .....	45
3.	Kesimpulan & Verifikasi .....	46
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
A.	Hasil Penelitian .....	47
1.	Sejarah Singkat Pasar Tradisional Banjaran .....	47
2.	Tujuan Pasar Tradisional Banjaran.....	48

3. Kepemilikan dan Struktur Organisasi .....	48
4. Sarana dan Prasarana .....	50
B. Pembahasan.....	51
1. Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Banjaran Kabupaten Bandung.....	51
2. Kesesuaian Penerapan etika bisnis pedagang di Pasar Tradisional Banjaran dengan etika bisnis Islam .....	57
BAB V .....	63
PENUTUP .....	63
A. KESIMPULAN.....	63
B. SARAN .....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN .....	68

