

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	7
1.6 Landasan Pemikiran	15
1.6.1 Landasan Teori	15
1.6.2 Kerangka Konseptual	17
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	19
1.7.1 Lokasi Penelitian	19
1.7.2 Pendekatan Penelitian.....	20
1.7.3 Metode Penelitian.....	20
1.8 Jenis Data Dan Sumber Data.....	21
1.8.1 Jenis Data	21
1.8.2 Sumber Data	21
1.9 Informan.....	22
1.10 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.11 Teknik Penentuan Keabsahan Data	25
1.12 Teknik Analisis Data.....	26

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Strategi	27
2.1.1 Pengertian Strategi.....	27
2.1.2. Peran Strategi.....	29
2.1.3 Sifat Strategi	29
2.1.4. Tipe-Tipe Strategi.....	30
2.2 Media Masa Berbasis <i>Online</i>	31
2.2.1. Pengertian dan Perkembangan Media <i>Online</i>	31
2.3 Eksistensi	36
2.3.1 Pengertian Eksistensi.....	36
2.3.2 Eksistensi Media.....	37
2.4. Jurnalisme Musik	39
2.4.1. Pengertian Jurnalisme Musik.....	39
2.4.2. Sejarah Jurnalisme Musik.....	41
2.4.3 Ragam Tulisan Musik.....	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
3.1.1 Profil Singkat Gilanada.com.....	48
3.1.2 Struktur Organisasi Gilanada.com.....	51
3.1.3 Visi dan Misi Gilanada.com	52
3.1.4 Logo Gilanada.com	52
3.2 Profil Informan.....	53
3.3 Hasil Penelitian	54
3.3.1 Strategi Redaksi Media Online Gilanada.Com dalam Mempertahankan Produktifitas dan Eksistensi	54
3.3.2 Keterampilan Jurnalis Media Online Gilanada.Com Dalam Mencari dan Mengemas Berita Yang Mempengaruhi Produktifitas dan Eksistensi.....	62
3.3.3 Strategi Creative Director media online Gilanada.Com Dalam Mempertahankan Produktifitas dan Eksistensinya	72
3.4 Pembahasan.....	78
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
4.1 Simpulan	98

4.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	xvi



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Profil Informan	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tampilan Website Gilanada.com	49
Gambar 3.2 Tampilan Youtube Gilanada.com	50
Gambar 3.3 Tampilan Instagram Gilanada.com	50
Gambar 3.4 Tampilan Twitter Gilanada.com	51
Gambar 3.5 Logo Gilanada.com	52
Gambar 3.6 Rapat Redaksi	56
Gambar 3.7 Liputan Lapangan	58
Gambar 3.8 Informasi Pembekalan Anggota Baru	64
Gambar 3.9 Jurnalis Gilanada.com	71
Gambar 3.10 Konten Video Gilanada.com	75
Gambar 3.11 Design Feed Instagram	77

