

ABSTRAK

RIZKI RAHMAN, NIM. 1178030164: POLA INTERAKSI SOSIAL DI WARUNG (Penelitian Pada Warung-warung Sembako di Kelurahan Pulogebang Kota Jakarta Timur).

Interaksi Sosial dapat terjadi dimana saja dan dapat dilakukan oleh siapa saja, salah satunya interaksi dapat terjadi di warung. Warung merupakan salah satu tempat pemenuhan kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat yang ada disekitarnya. Didalam proses dari pemenuhan kebutuhan yang ada diwarung terdapat sebuah komunikasi yang dilakukan antara penjual dengan pembeli agar tercapainya kebutuhan yang diinginkan. Lebih dari itu warung juga sebagai tempat yang sangat terbuka dan dapat menjadi ruang bertemunya seorang individu dengan orang lain atau tetangga-tetangganya.

Tujuan Penelitian ini sendiri untuk mengetahui bagaimana pola interaksi sosial yang ada di warung-warung dan perilaku pembelinya yang juga bagian dari masyarakat yang ada di Kelurahan Pulogebang, Kota Jakarta Timur.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori interaksionisme simbolik, dimana terbentuknya sebuah kehidupan bermasyarakat melalui adanya proses sebuah interaksi serta komunikasi antar individu dan antar kelompok dengan menggunakan simbol-simbol yang dapat dipahami melalui proses belajar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode deskriptif untuk menggambarkan Pola Interaksi sosial yang terjadi di warung-warung di Kelurahan Pulogebang dengan menggunakan metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, dokumentasi dan wawancara dengan penjual serta pembeli yang juga merupakan bagian dari masyarakat. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data, serta verifikasi data.

Hasil dari penulisan ini menunjukkan bahwa interaksi sosial yang terjadi di warung tidak hanya sekedar dalam hal jual beli, namun terdapat pembicaraan pembicaraan lain diluar konteks jual beli. Interaksi yang terjadi di warung dapat berupa interaksi yang asosiatif (kerja sama, akomodasi, asimilasi) dan disosiatif (kompetisi, kontravensi, konflik). Serta perilaku para pelanggan di warung-warung Kelurahan Pulogebang merupakan perilaku yang positif dalam kehidupan bermasyarakat.

Kata Kunci: Interaksi Sosial, Warung, Masyarakat