

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11

2.2	Interaksi Sosial	16
2.2.1	Pengertian Interaksi Sosial	16
2.2.2	Syarat Terjadinya Interaksi Sosial	17
2.2.3	Bentuk Interaksi Sosial	20
2.2.4	Faktor Terjadinya Interaksi Sosial	24
2.3	Pengertian Masyarakat	26
2.4	Pengertian Warung	28
2.5	Teori Interaksionisme Simbolik	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Pendekatan dan Metode Penelitian	34
3.2	Sumber Data	34
3.3	Teknik Pengumpulan Data	35
3.4	Teknik Analisis Data	38
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Deskripsi Data	42
4.1.1	Sejarah Singkat Kelurahan Pulogebang	42
4.1.2	Letak Geografis Kelurahan Pulogebang	42
4.1.3	Kondisi Demografis Kelurahan Pulogebang	45
4.2	Hasil dan Pembahasan Penelitian	47

4.2.1	Para Pelanggan Atau Pembeli di Warung-warung Kelurahan Pulogebang	47
4.2.2	Perilaku Pelanggan Atau Pembeli di Warung-warung Kelurahan Pulogebang	50
4.2.3	Interaksi Sosial di Warung-warung Kelurahan Pulogebang	55
4.2.4	Faktor-faktor Terjadinya Interaksi Sosial Pada Warung-warung di Kelurahan Pulogebang	73
4.2.5	Analisis Sosiologi Teori Interaksionisme Simbolik Terhadap Pola Interaksi Sosial di Warung-warung Kelurahan Pulogebang	75
4.2.6	Aspek Penelitian Pola Interaksi Sosial Pada Warung-warung di Warung-warung Kelurahan Pulogebang	76
BAB V	PENUTUP	79
5.1	Simpulan	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85
RIWAYAT HIDUP	92