

PENGARUH HARGA DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN PRODUK SEPATU AEROSTREET

PROPOSAL PENELITIAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

SABIT HAERUSANA

1188020177

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

1443 H/2022