

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A...Latar Belakang	1
B...Identifikasi Masalah	5
C...Rumusan Masalah	5
D...Tujuan Penelitian	6
E... Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A...Hasil Penelitian Terdahulu	8
B...Landasan Teori	15
1....Manajemen	15
2....Manajemen Pemasaran	18
3....Harga	20
4.... <i>Brand Image</i>	23
5....Keputusan Pembelian	25

C...Kerangka Pemikiran	27
D...Hipotesis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A...Metode Penelitian.....	30
B...Populasi dan Sampel	31
C...Waktu dan Tempat Penelitian	32
D...Operasional Variabel.....	33
E... Data dan Sumber Data.....	35
F... Metode Pengumpulan Data	36
G...Metode Analisis Data	37
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	44
A...Analisis Karakteristik Responden	44
B...Analisis Penelitian	45
C. Analisis Pengaruh Harga dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Aerostreet.....	64
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88