

## ABSTRAK

**Muhammad Fauzan Prikatama:** *Opini Publik Dalam Talkshow Indonesia Lawyers Club di TVONE (Studi Terhadap Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2017 Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)*

Indonesia Lawyers Club merupakan salah satu program acara *talkshow* favorit di Indonesia yang disiarkan TVONE. Berbagai tema maupun isu dibahas, mulai dari bidang politik hingga hukum. Isu-isu terhangat yang kadang kontroversial menjadi daya tarik bagi masyarakat. Kepandaian Karni Ilyas sebagai pembawa sekaligus pemandu acara dalam melemparkan pertanyaan kepada narasumber menjadi magnet tersendiri bagi masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana terbentuknya opini publik, mengetahui persepsi publik terkait *talkshow* Indonesia Lawyers Club. Selain itu tujuan dari penelitian ini pun untuk mengetahui kontribusi *talkshow* Indonesia Lawyers Club dalam membentuk opini publik.

Penelitian ini menggunakan Teori Persepsi. Pokok dari penelitian ini adalah teori yang menyatakan persepsi seseorang dibentuk dari pengalamannya mengenai suatu objek, korelasi yang diperoleh setelah menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif pada intinya bermaksud memahami fenomena apa yang dialami subyek penelitian. Teknik yang pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi .

Penelitian ini dapat disimpulkan menjadi tiga bagian. *Pertama*, Indonesia Lawyers Club merupakan *talkshow* yang menarik disaksikan karena mampu mengangkat berbagai isu publik termutakhir dari berbagai sudut pandang. *Kedua*, ketika muncul suatu isu, publik cenderung menelusuri terlebih dahulu keabsahan isu tersebut. *Ketiga*, Indonesia Lawyers Club dapat membentuk opini publik karena *talkshow* ini menghadirkan para narasumber yang berkompeten di bidangnya dalam pembahasan suatu isu.

### **Kata Kunci**

Opini Publik *Indonesia Lawyers Club*, Mahasiswa Jurusan Jurnalistik